



H1.cz s.r.o.:

Uživatelské testování v praxi

Vojtěch Mikula

26. 3. 2012

Tato prezentace byla vytvořena v rámci realizace projektu PERSPEKTIVA.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Testování v procesu tvorby webu



Vojtěch Mikula



Oblasti testování

- ▶ **Testování informační architektury**
 - ▶ Card sorting
 - ▶ Tree testing
- ▶ Testování prototypů (Uživatelské testování)
- ▶ Testování grafických návrhů
 - ▶ Uživatelské testování s oční kamerou
- ▶ **Test webu před spuštěním**
 - ▶ **Uživatelské testování (s oční kamerou)**
- ▶ **Testování webu po spuštění**
 - ▶ Heatmapy
 - ▶ **A/B testování**

Tvorba Informační architektury?

www.xmind.net

TESTOVÁNÍ INFORMAČNÍ ARCHITEKTURY

Card Sorting

- ▶ Levná a spolehlivá metoda hledání odpovědi, kde by vaši návštěvníci očekávali konkrétní obsah nebo funkcionalitu.
- ▶ **2 přístupy:**
 - ▶ Otevřená metoda
 - ▶ Uzavřená metoda
- ▶ Velikost testované skupiny: stačí 15-30 účastníků

▶ Websort.net

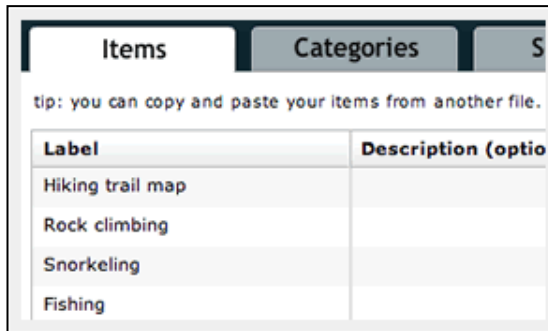
- ▶ www.websort.net
- ▶ Do 10 účastníků 1 test zdarma
- ▶ 100 účastníků \$149
- ▶ Jednoduchý nástroj s jednoduchým ovládáním

▶ OptimalSort

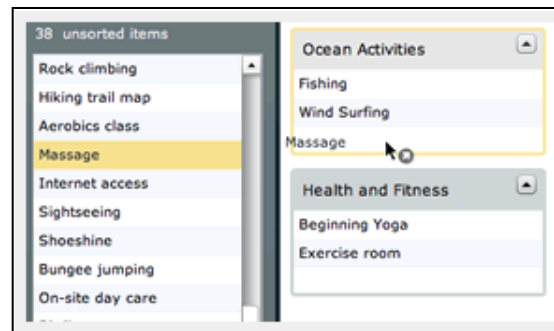
- ▶ <http://www.optimalworkshop.com/optimalsort.htm>
- ▶ Do 10 účastníků a max. 30 karet zdarma
- ▶ Plná verze na 30 dní (bez omezení účastníků) \$109

Případovka na Card Sorting

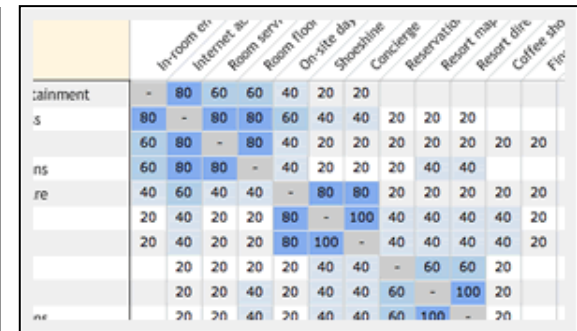
► Proces Card Sortingu:



1. Vytvoření karet a kategorií



2. Testování



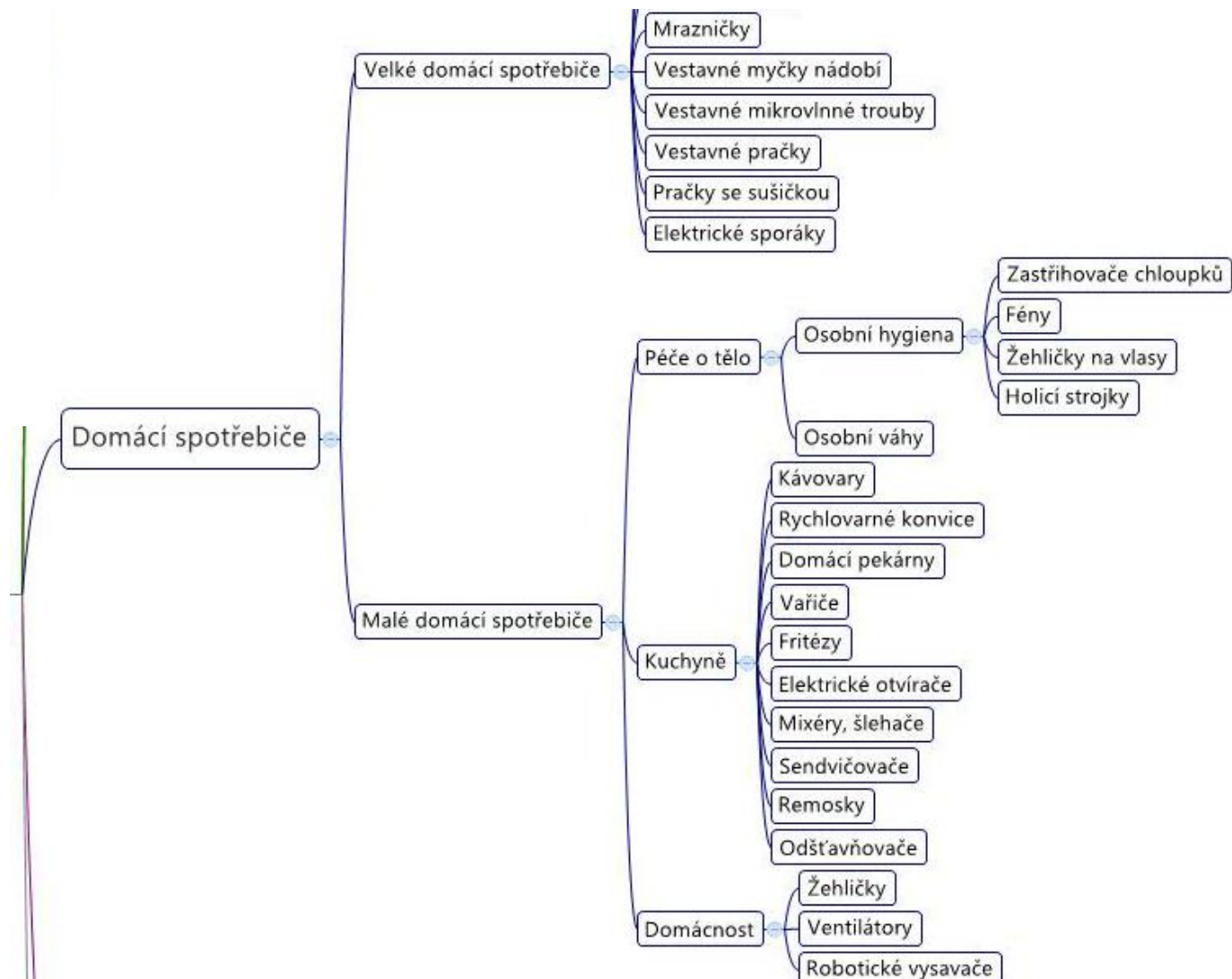
The screenshot shows a web interface for card sorting. It has two main sections: 'Items' and 'Categories'. The 'Items' section contains a list of items: Hiking trail map, Rock climbing, Snorkeling, and Fishing. The 'Categories' section contains two categories: 'Ocean Activities' (with items Fishing, Wind Surfing, and Massage) and 'Health and Fitness' (with items Beginning Yoga and Exercise room).

1. Analýza nasbíraných dat

- Roztřídíte ovoce a zeleninu?
- Pojdte si ho vyzkoušet:

bit.ly/h1-utb

Výstupem může být nová IA



Testování nové IA -> Tree Testing

- ▶ Pomáhá při testování již navržené informační architektury
- ▶ Ověřuje hypotézu, že je IA navržena správně
- ▶ **Nejdůležitější část při tvorbě webu**
- ▶ **Velikost testované skupiny:** desítky až stovky

- ▶ Nástroj: Tree Jack
<http://www.optimalworkshop.com/treejack.htm>

Případovka na Tree Testing

- ▶ Skutečné testování pro našeho klienta
- ▶ Velký obchod s elektronikou
- ▶ Ověření navržené informační architektury

- ▶ Pojdte si vyzkoušet Tree Testing:

bit.ly/treetest-h1

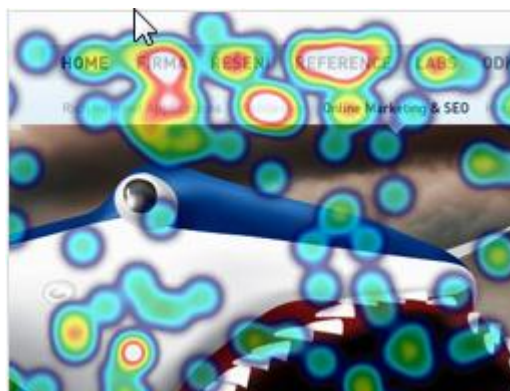


TESTOVÁNÍ WEBOVÝCH STRÁNEK

Různé formy



**Uživatelské
testování s cílovou
skupinou**



**Clickheat
analýzy**



**A/B a multivariantní
testování s Google
Website Optimizer**

Uživatelské testování

- ▶ Na malém vzorku testerů
- ▶ Kvalitativní hodnocení
- ▶ Důležitá je příprava (scénář)

- ▶ Pro další čtení:
 - ▶ <http://www.h1.cz/usertesting-megapixel>

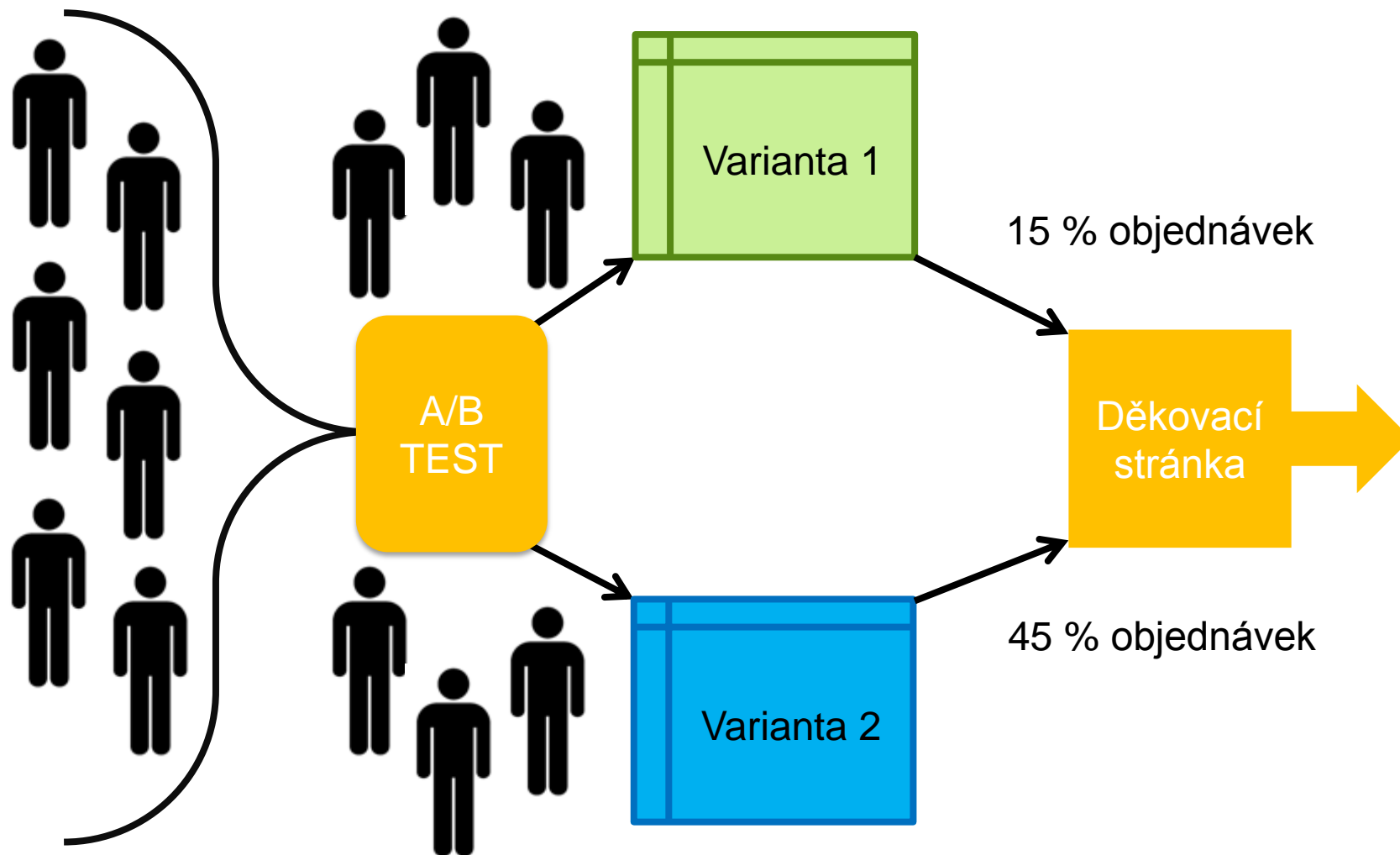
Nástroje pro clickheat analýzu

- ▶ mYx od české společnosti SiteOne: www.myx.cz
- ▶ CrayzEgg: <http://crazyegg.com/>
- ▶ ClickDensity: <http://www.clickdensity.com/>
- ▶ Clickheat: <http://www.labsmedia.com/clickheat/>
- ▶ Clicktale: www.clicktale.com/



A/B TESTOVÁNÍ NÁSTROJEM GOOGLE WEBSITE OPTIMIZER

Princip A/B testování



Na začátku se třeba stanovit hypotézu!

- ▶ *„Někteří návštěvníci nemusí vidět na kontaktní stránce telefonní číslo. Pokud ho zvýrazníme, získáme tím více poptávek.“* Netestujte náhodně.
- ▶ **Co? Je dobré trhat nejdostupnější ovoce.**
 - ▶ Nejčastější (vstupní) stránky
 - ▶ Konverzní stránky – objednávka, kontakt
 - ▶ Stránky se zjevnými chybami
- ▶ **Kde získat tyto informace?**
 - ▶ Analytika, dotazníky, uživatelské testování, inspirace

<http://bit.ly/delka-ab-testu>

Konkrétní tipy na testování

- ▶ Call to action prvky
- ▶ Obrázky
- ▶ Nadpisy (vizuální priorita, text)
- ▶ Obsah nabídky
- ▶ Benefity nabídky
- ▶ Konverzní stránky – objednávkový proces, formuláře

zp.uxkonzultanti.cz

Propojení s Google Analytics

```
var _gaq = _gaq || [];  
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-123456-1']);  
  
try {  
  if(utm('combination') != undefined) {  
    _gaq.push(['_setCustomVar', 5, 'Test-HP', 'Varianta-' +  
      utm('combination'), 1]);  
  }  
} catch (err){}  
  
_gaq.push(['_trackPageview']);  
  
(function() {  
  var ga = document.createElement('script');  
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? ...  
  ga.setAttribute('async', 'true');  
  document.documentElement.firstChild.appendChild(ga);  
}) ();
```

vojtech.mikula@h1.cz

DÍKY ZA POZORNOST. OTÁZKY?