



# Analýza monitoringu tisku

---

Komentář k výsledkům VaV 2010

Materiál byl vytvořen v rámci realizace projektu PERSPEKTIVA – Partnerství pro rozvoj spolupráce Zlínského kraje, r. č. CZ.1.07/2.4.00/12.0080.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Prezentace výzkumu a vývoje ze strany UTB ve Zlíně směrem k veřejnosti je poměrně malá, nesystematická a nevyrovnaná. Z charakteru analyzovaných zpráv lze usuzovat, že převážná většina z nich nemá základ v tiskové zprávě vydané univerzitou. Jedná se hlavně o vlastní iniciativu novinářů, kteří mají zájem o dané téma. Za předpokladu, že by se s nimi komunikovalo dlouhodobě a pravidelně se jim předkládaly zajímavé informace z dění aplikovaného výzkumu, mohl by se počet publikovaných zpráv několikanásobně zvýšit.

V nejvýznamnějších periodicích<sup>1</sup>, které byly důkladněji analyzovány, se objevuje pouze několik zpráv za rok. Konkrétní čísla vizualizuje tabulka a graf na další straně. Jedná se především o obecné informace o výzkumu, přičemž samotné výsledky UTB ve Zlíně jsou pouze malou součástí. Největší výkyvy lze pozorovat, když se objeví mediálně atraktivní téma, o které se zmiňují i nepříliš odborné a zájmové časopisy. Příkladem může být duben letošního roku, kdy byl představen patent speciálního vozíku pro tělesně postižené, nebo prosinec, kdy se mluvilo o plánovaných miliardových investicích do nového Centra polymerních systémů. V průběhu roku se na univerzitě odehrálo bezpočet dalších významných událostí z této oblasti, o nichž ale média neinformovala. Důvodem může být nedostatečná informovanost, přílišná složitost pro masovou veřejnost či necílená komunikace.

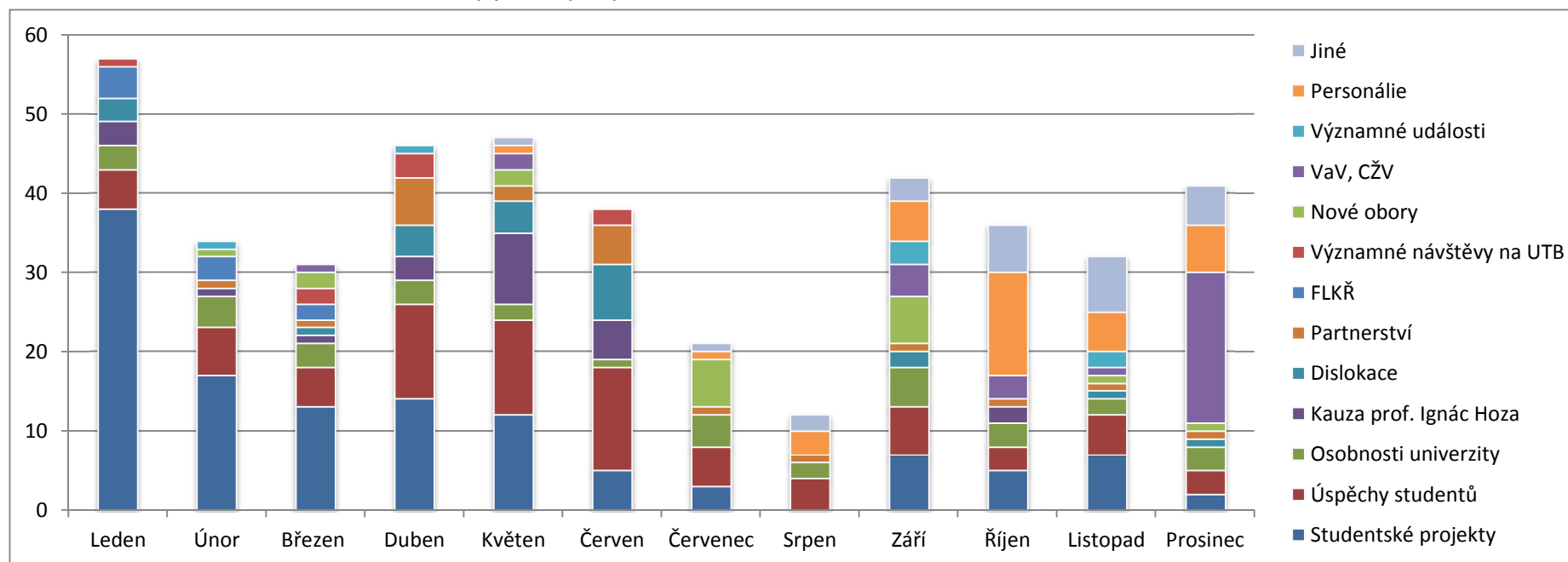
---

<sup>1</sup> Mladá fronta DNES (regionální příloha Zlínský kraj), Zlínský deník, Deník (ostatní regiony), Sedmička (Zlín), Právo (regionální příloha Střední a východní Morava)

## Frekvence témat v nejvýznamnějších periodických

Okruh témat	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Studentské projekty	38	17	13	14	12	5	3	0	7	5	7	2
Úspěchy studentů	5	6	5	12	12	13	5	4	6	3	5	3
Osobnosti univerzity	3	4	3	3	2	1	4	2	5	3	2	3
Kauza prof. Ignác Hoza	3	1	1	3	9	5	0	0	0	2	0	0
Dislokace	3	0	1	4	4	7	0	0	2	0	1	1
Partnerství	0	1	1	6	2	5	1	1	1	1	1	1
FLKŘ	4	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Významné návštěvy na UTB	1	0	2	3	0	2	0	0	0	0	0	0
Nové obory	0	1	2	0	2	0	6	0	6	0	1	1
VaV, CŽV	0	0	1	7	2	0	0	0	4	3	1	12
Významné události	0	1	0	1	0	0	0	0	3	0	2	0
Personálie	0	0	0	0	1	0	1	3	5	13	5	6
Jiné	0	0	0	0	1	0	1	2	3	6	7	5

Tabulka 1 Frekvence témat v nejvýznamnějších periodických



Graf 1 Frekvence témat v nejvýznamnějších periodických

Při detailnějším rozboru všech zveřejněných zpráv na téma VaV lze pozorovat okruhy témat, o která se média zajímají nejvíce. Jedná se zejména o nové patenty, obecnou reflexi výzkumu a vývoje na UTB ve Zlíně a taktéž investice do nových pracovišť, laboratoří a nákupu moderních přístrojů. Tyto tematické okruhy tvoří více jak 62 % všech publikovaných zpráv. Již méně se píše o úspěších studentů či akademiků nebo konkrétních výzkumných institucích.

Okruh témat	Počet zveřejněných zpráv
Patenty	21
Výzkum a vývoj na UTB	24
Budovy pro výzkum	24
Osobnosti výzkumu	11
Výzkumné instituce	6
Úspěchy studentů ve výzkumu	4

**Tabulka 2 Okruhy témat<sup>2</sup>**

Periodika, která zveřejňují ať už krátké odkazy či delší články o VaV na UTB ve Zlíně můžeme rozdělit do tří kategorií: denní tisk, odborné tituly a zájmové časopisy.

Kategorie	Periodika
Denní tisk	Mladá fronta DNES
	Deník
	Právo
	Sedmička
	Lidové noviny
	Hospodářské noviny
	Metro
	Blesk
Odborné tituly	Veřejná správa
	Strategie
	Týdeník školství
	Technický týdeník
	E15
	Technik
	Moravské hospodářství
	Informatorium
	Euro
	Profit
	Ekonom
	Developement News
Zájmové časopisy	Týden
	Dům a bydlení
	Rythmus života
	Překvapení
	Květy
	Instinkt

**Tabulka 3 Kategorizace periodik**

<sup>2</sup> Celkové počty uveřejněných zpráv se liší od předchozí tabulky z důvodu, že zde jsou analyzována všechna periodika, nejen ta významná.

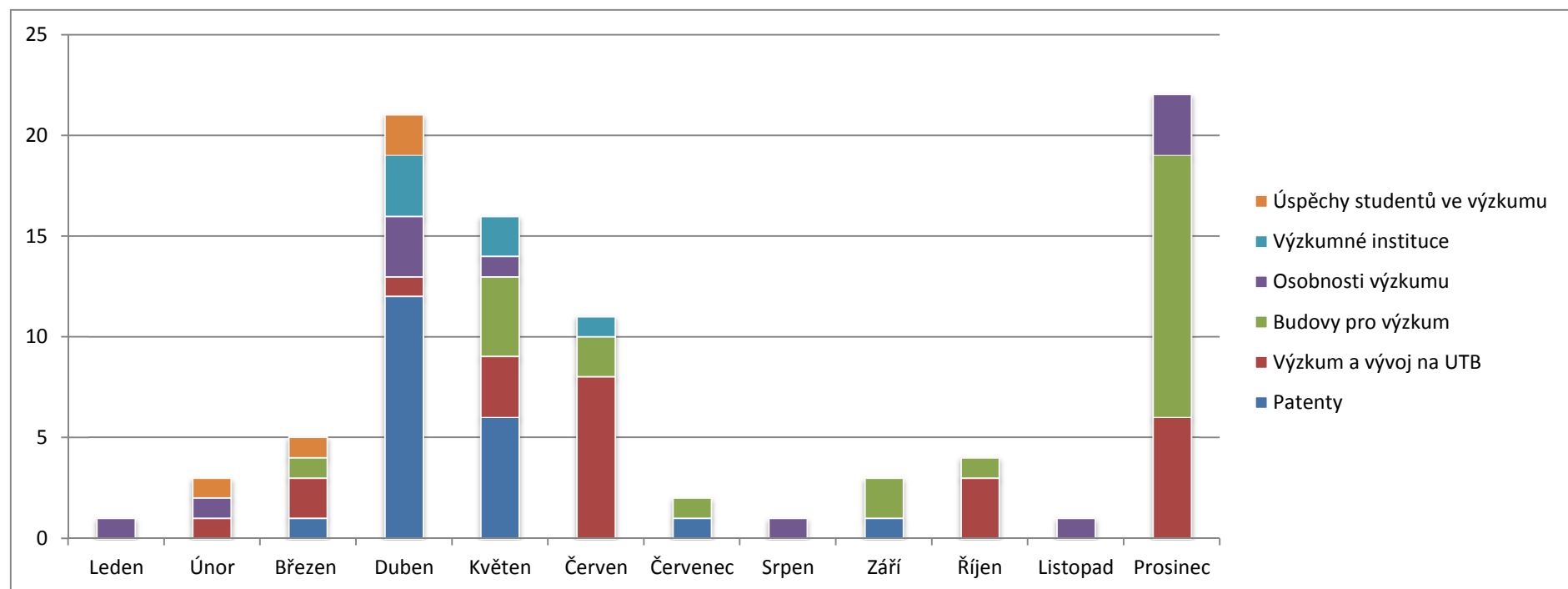
Obecně je možné konstatovat, že v denním tisku se objevují z velké části pouze vysoce atraktivní témata, která jsou jednoduše popsána a ilustračně představena veřejnosti. Jedná se především o středně dlouhé zprávy, které jsou většinou doplněny o citaci příslušné osoby z univerzity. Odborné tituly reflektují i méně zajímavá témata s důkladným vysvětlením, odbornou terminologií a názory. Často se také zmínky o VaV na UTB ve Zlíně objevují jako součásti rozsáhlých článků se srovnáním. Zájmové časopisy se vesměs orientují na stručné informace o aktuálních výsledcích, které se liší dle cílové skupiny čtenářů.

Tabulka a graf na následující straně ilustruje strukturu a frekvenci témat v oblasti VaV. Rozdělení dle jednotlivých měsíců ukazuje nárůsty a propady, které ještě detailněji reflektují nerovnoměrnost a nevyrovnanost komunikace.

### Struktura a frekvence témat v oblasti VaV

Okruh témat	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Patenty	0	0	1	12	6	0	1	0	1	0	0	0
Výzkum a vývoj na UTB	0	1	2	1	3	8	0	0	0	3	0	6
Budovy pro výzkum	0	0	1	0	4	2	1	0	2	1	0	13
Osobnosti výzkumu	1	1	0	3	1	0	0	1	0	0	1	3
Výzkumné instituce	0	0	0	3	2	1	0	0	0	0	0	0
Úspěchy studentů ve výzkumu	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabulka 4 Struktura a frekvence témat v oblasti VaV



Graf 2 Struktura a frekvence témat v oblasti VaV

Závěrem lze z dostupných dat shrnout, že ve své podstatě novináři mají o témata z VaV oblasti zájem, píšou o nich a vyhledávají si detailnější informace. Zaměřují se na konkrétní výsledky výzkumu a nákladné investice do nových pracovišť. Mediálně atraktivními jsou ale také úspěchy studentů, které se bohužel ale neobjevují tak často. Toto je na pováženu, jelikož výsledky studentů jiných zaměření jsou zastoupeny v celém spektru témat téměř nejvíce. V celé šíři VaV má komunikace k novinářům velké rezervy, které mohou být využity správným směrem ke zintenzivnění propagace UTB ve Zlíně i v tomto směru.