



Souhrn možností spolupráce

Potenciál spolupráce jednotlivých fakult UTB s firmami z hlediska srovnání dat získaných v rámci dotazníkového šetření ve firmách Zlínského kraje a na ústavech jednotlivých fakult UTB ve Zlíně

Materiál byl vytvořen v rámci realizace projektu PERSPEKTIVA – Partnerství pro rozvoj spolupráce Zlínského kraje, r. č. CZ.1.07/2.4.00/12.0080.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Úvod

Na základě šetření spolupráce jednotlivých ústavů na všech fakultách Univerzity Tomáše Bati (UTB) ve Zlíně v průběhu roku 2010 byla v rámci projektu Perspektiva zpracována Výzkumná zpráva. Tato zpráva se zabývá spoluprací jednotlivých pracovišť UTB ve Zlíně s širokým spektrem externích subjektů v rámci celé ČR a vnímáním potenciálu spolupráce na základě odpovědí oslovených vedoucích pracovníků ústavů jednotlivých fakult.

Ze strany podnikatelského sektoru byla formou dotazníkového šetření v průběhu let 2010 a 2011 na vzorku 105 inovačních firem Zlínského kraje analyzována spolupráce firem s UTB (stávající + budoucí možnosti), což je shrnuto ve Zprávě z šetření.

Tento dokument shrnuje získané výsledky šetření týkající se spolupráce mezi jednotlivými ústavů na fakultách UTB a srovnává je s vnímáním spolupráce ze strany firem, oslovených v následném šetření. Data jsou shrnuta po jednotlivých fakultách, oborech a ústavech s cílem srovnání potenciálu spolupráce vnímaného ze strany vedení ústavů s poptávkou po spolupráci ze strany firem. Možnosti a překážky spolupráce jsou analyzovány v lokálním měřítku, tj. s firmami Zlínského kraje.

Zhodnocení potenciálu spolupráce všech oborů UTB ve Zlíně

Při provedené analýze byl kladen důraz zejména na potenciál navazování nové spolupráce – vytváření vazeb firem na UTB ve Zlíně pro budoucí spolupráci. Při seřazení jednotlivých oborů na základě vyjádření oslovených 105 firem k těmto oborům (vhodnost ke spolupráci) se dá zjednodušeně potenciál budoucí spolupráce rozčlenit do 6 kategorií, které jsou definovány následovně:

Potenciál spolupráce	Kritéria hodnocení potenciálu budoucí spolupráce pro daný obor
obrovský	<ul style="list-style-type: none">více než 50 % oslovených firem vnímá obor jako vhodný pro spolupráci, z nichž více než 50 % dosud s UTB ve Zlíně nespolupracuje
velký	<ul style="list-style-type: none">více než 50 % oslovených firem vnímá obor jako vhodný pro spolupráci, z nichž 30 - 50 % dosud s UTB ve Zlíně nespolupracuje anebo 30 - 50 % oslovených firem vnímá obor jako vhodný pro spolupráci, z nichž více než 50 % dosud s UTB ve Zlíně nespolupracuje
průměrný	<ul style="list-style-type: none">20 - 29 % oslovených firem vnímá obor jako vhodný pro spolupráci, z nichž více než 50 % dosud s UTB ve Zlíně nespolupracuje anebo 30 - 49 % oslovených firem vnímá obor jako vhodný pro spolupráci, z nichž 30 - 49 % dosud s UTB ve Zlíně nespolupracuje
nízký	<ul style="list-style-type: none">10 - 19 % oslovených firem vnímá obor jako vhodný pro spolupráci, z nichž více než 50 % dosud s UTB ve Zlíně nespolupracuje anebo 20 - 29 % oslovených firem vnímá obor jako vhodný pro spolupráci, z nichž 30 - 49 % dosud s UTB ve Zlíně nespolupracuje
minimální	<ul style="list-style-type: none">1 - 9 % oslovených firem vnímá obor jako vhodný pro spolupráci, z nichž více než 50 % dosud s UTB ve Zlíně nespolupracuje
téměř nulový	<ul style="list-style-type: none">ostatní (velmi nízké) hodnocení potenciálu spolupráce ze strany firem

Grafické znázornění potenciálu spolupráce vypadá následovně:

podíl oslovených firem, které vnímají daný obor jako vhodný pro spolupráci	60 % a více					
	50 - 59 %		<ul style="list-style-type: none"> • Management, marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingové komunikace (reklama...) 		
	40 - 49 %			<ul style="list-style-type: none"> • Výrobní inženýrství 		
	30 - 39%		<ul style="list-style-type: none"> • Účetnictví, finance • Průmyslové inženýrství a informační systémy 	<ul style="list-style-type: none"> • Chemie a technologie materiálů 	<ul style="list-style-type: none"> • Automatizace, řídicí technika, elektro-technika • Procesní řízení 	
	20 - 29 %		<ul style="list-style-type: none"> • Právo, ekonomie • Polymery 	<ul style="list-style-type: none"> • Animace, audiovizuální tvorba, rekl. fotografie, graf. design • Fyzika a mat. inženýrství 	<ul style="list-style-type: none"> • Počítačové a komunikační systémy • Informatika • Logistika, krizové řízení 	
	10 - 19 %			<ul style="list-style-type: none"> • Prostorový, produktový design, design obuvi a oděvů 	<ul style="list-style-type: none"> • Bezpečnostní inženýrství 	<ul style="list-style-type: none"> • Jazyky (angličtina, němčina, jiné...) • Ochrana duševního vlastnictví
	1 - 9,99 %	<ul style="list-style-type: none"> • Regionální rozvoj, veřejná správa • Pedagogické vědy a zdravotnická studia 			<ul style="list-style-type: none"> • Potravinářství a biochemie • Statistika, matematika 	
	1 – 29 %	30 - 49 %	50 - 69 %	70 - 89 %	90 - 100 %	
podíl oslovených firem, které dosud s UTB ve Zlíně nespolupracují, ale mají zájem spolupracovat						

Z hlediska reálného zájmu o spolupráci byly vhodným indikátorem také výsledky vyhlášeného prvního ročníku inovačních voucherů ve Zlínském kraji, kdy na začátku ledna 2012 bylo předloženo celkem 31 žádostí o inovační voucher od firem působících ve Zlínském kraji, které byly zaměřeny na spolupráci s následujícími ústavů či pracovišti UTB ve Zlíně:

Fakulta – pracoviště		Počet předložených žádostí o inovační voucher
Univerzitní institut – Centrum polymerních systémů		7
Fakulta managementu a ekonomiky – Ústav managementu a ekonomiky		7
Fakulta aplikované informatiky (6)	Ústav informatiky a umělé inteligence	3
	Ústav elektroniky a měření	1
	Ústav automatizace a řídicí techniky	1
	CEBIA – Tech	1
Fakulta technologická (4)	Ústav inženýrství ochrany životního prostředí	1
	Ústav inženýrství polymerů	1
	Ústav výrobního inženýrství	1
	Centrum polymerních materiálů	1
Fakulta multimediálních komunikací (4)	Ústav marketingových komunikací	2
	Ústav vizuální tvorby	1
	Ústav prostorového designu	1
Fakulta logistiky a krizového řízení (3)	Ústav logistiky	2
	Ústav krizového řízení	1

Zájem o spolupráci vyjádřený předloženými žádostmi o inovační voucher ukazuje schopnost některých pracovišť UTB ve Zlíně využít potenciálu spolupráce bez ohledu na to, zda se jedná o obrovský či nízký potenciál identifikovaný v rámci šetření mezi firmami. Tam, kde je identifikován vyšší potenciál, by však měly být realizovány aktivity, které povedou k odstranění skutečných či potenciálních překážek spolupráce. Podrobnější informace k jednotlivým oborům jsou uvedeny v dalších kapitolách, kde jsou tyto obory seřazeny dle jednotlivých fakult.

Potenciál spolupráce v rámci oborů Fakulty multimediálních komunikací

Z hlediska oblastí výuky a výzkumu a vývoje, případně zakázek pro firmy se na Fakultě multimediálních komunikací (FMK) jedná o následující relevantní obory, k nimž se firmy vyjadřovaly v rámci dotazníkového šetření:

- Marketingové komunikace (reklama...)
- Animace, audiovizuální tvorba, reklamní fotografie, grafický design
- Prostorový, produktový design, design obuvi a oděvů

Z hlediska faktické spolupráce a zájmu firem o spolupráci v těchto oborech byla situace na základě výsledků dotazníkového šetření ve firmách analyzována následovně:

- ze 105 oslovených firem uvedlo 22 firem, že spolupracuje s FMK, tj. 21 % respondentů
- většina z těchto firem (19) spolupracuje kromě FMK ještě s dalšími fakultami, nejčastěji FAME
- zájem o spolupráci je identifikován vysoký v oblasti marketingových komunikací (reklamy...), kde 54 % respondentů uvedlo, že tento obor je vhodný pro spolupráci (2. nejvyšší hodnota v rámci UTB ve Zlíně)
- u dalších oborů již není tak vysoký zájem, v rámci celé UTB ve Zlíně se jedná o podprůměrné hodnoty (viz tabulka níže)
- pozitivní hodnoty jsou u všech 3 oborů u potenciálu nové spolupráce, tj. firmy vnímající daný obor jako vhodný pro spolupráci, avšak dosud nespolupracující s FMK

Obory na FMK a jejich vnímání firmami jako vhodné obory pro spolupráci:

obor	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci	podíl z celkového počtu respondentů	pořadí mezi 23 obory UTB ve Zlíně	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci (dosud nespolupracujících s FMK)	Podíl na počtu firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci
Marketingové komunikace (reklama...)	57	54,29 %	2.	39	68,42 %
Animace, audiovizuální tvorba, reklamní fotografie, grafický design	24	22,86 %	15.	16	66,67 %
Prostorový, produktový design, design obuvi a oděvů	17	16,19 %	17.	9	52,94 %

Z hlediska výše uvedených oborů je jejich výuka, výzkum a vývoj či možnosti spolupráce zajištěna na FMK primárně těmito ústavami:

obor	ústav na FMK
Marketingové komunikace (reklama...)	Ústav marketingových komunikací
Animace, audiovizuální tvorba, reklamní fotografie, grafický design	Ústav animace a audiovizuální tvorby
	Ústav reklamní fotografie a grafiky
	Ústav vizuální tvorby

Prostorový, produktový design, design obuvi a oděvů	Ústav designu oděvu a obuvi
	Ústav prostorového a produktového designu

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Marketingové komunikace (reklama ...)“

Ústav marketingových komunikací (ÚMK) spolupracuje s firmami v oblasti zpracování studií a analýz, dále také formou zadávání studentských prací a umísťování studentů na praxe a stáže. Má zájem spolupracovat s firmami i v oblastech, v nichž dosud spolupráce neprobíhá (vzdělávání zaměstnanců, spolupráce při tvorbě studijních programů, společné řešení projektů).

Ze strany firem je zájem o spolupráci výrazný, jsou však vnímány konkrétní překážky spolupráce jak na straně firem, tak také na straně ÚMK. Porovnáním vnímání firem a pracovníků ÚMK jsou uvedeny zejména následující překážky:

- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo téměř 51 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oblasti marketingových komunikací), zároveň také ÚMK vnímá problém chybějícího pracovníka, který by se věnoval navazování spolupráce
- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka ÚMK, kontakty atd. (toto vnímá 47 % firem), nedostatečnou informovanost vidí také ÚMK jako výraznou překážku spolupráce
- **nepružné jednání ze strany UTB a administrativní náročnost navázání spolupráce** – tyto překážky jsou vnímány celkem cca 33 % firem, administrativní náročnost si uvědomuje jako překážku také ÚMK
- **problematika ochrany informací a patentování** – překážka vnímaná silně ze strany ÚMK, zároveň cca 11 % firem ji také označuje jako relevantní
- **dohoda na finanční stránce spolupráce** – překážku vnímá ÚMK, z hlediska spolupráce ji považuje za překážku cca 11 % firem

Ze strany ÚMK byly definovány další dvě překážky bránící rozvoji spolupráce (kapacitní omezení a chybějící iniciativa ze strany firem), které firmy neuvádí, ve výčtu výše uvedených překážek se však shoduje vnímání firem s vnímáním ÚMK a pokud se podaří tyto překážky eliminovat, existuje zde obrovský potenciál (ve srovnání s ostatními obory UTB největší) pro nárůst spolupráce s firmami do budoucna.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Animace, audiovize, vizuální tvorba, reklamní fotografie, grafický design“

Ústav animace a audiovize (ÚAA) spolupracuje s firmami v oblasti poskytování prostor a vybavení, vzdělávání zaměstnanců, dále také formou studentských prací a společných projektů s firmami. Z hlediska kapacitního v oblasti poskytování prostor a vybavení nemají zájem o další spolupráci, nicméně v dalších zmíněných oblastech ano, včetně oblastí, kde dosud spolupráce s firmami neprobíhá (umísťování studentů na praxe a stáže).

Součástí ústavu jsou také ateliéry, které byly v dotazníkovém šetření osloveny samostatně (Ateliér animované tvorby, Ateliér audiovizuální tvorba), avšak výstupy jsou shrnuty za celý ústav.

Ústav reklamní fotografie a grafiky (ÚRFG), včetně ateliérů Grafický design, Reklamní fotografie – spolupracuje s firmami, zejména v oblasti zadávání studentských prací a umísťování studentů na praxe a stáže. Tyto oblasti jsou pro ně zajímavé i do budoucna. Z hlediska zakázkové spolupráce pro firmy byla zmiňována určitá problematická spolupráce zejména vzhledem k dohodě o finanční stránce spolupráce.

Ústav vizuální tvorby (ÚVT) - spolupracuje s firmami, zejména v oblasti zakázkového výzkumu/vývoje, zpracování studií a analýz, zadávání studentských prací a umísťování studentů na praxe a stáže. Tyto oblasti jsou pro ně zajímavé i do budoucna. Sami však firmy neoslovují, očekávají spíše iniciativu ze strany firem.

Ze strany firem je identifikován určitý zájem o spolupráci (23 % oslovených firem), jsou však vnímány konkrétní překážky spolupráce jak na straně firem, tak také na straně ústavů zabývajících se daným oborem. Porovnáním vnímání firem a pracovníků těchto ústavů jsou uvedeny zejména následující překážky:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru, kontakty atd. (toto vnímá 62,5 % firem), nedostatečnou informovanost vidí také jako překážku spolupráce také jednotlivé výše uvedené ústavy
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo téměř 46 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v dané oblasti), zároveň také ÚAA a ÚVT vnímá tento problém jako významný
- **administrativní náročnost navázání spolupráce** – tuto překážku vnímá cca 33 % firem, administrativní náročnost si uvědomuje jako překážku také ÚVT
- **dohoda na finanční stránce spolupráce** – překážku vnímají všechny ústavy v daném oboru (silně zejména ÚAA), z hlediska spolupráce ji považuje za překážku cca 12,5 % firem

Ze strany jednotlivých ústavů ještě byly zmíněny překážky jako chybějící iniciativa ze strany firem, kapacitní omezení a chybějící časový prostor pro spolupráci či nedostatečný zájem firem o danou specializaci. Ze strany ÚRFG byl také silně vnímán problém ochrany informací a autorských práv (ze strany firem je vnímáno cca 12,5 % firem).

Na základě výše uvedených informací je spolupráce spíše navazována na základě oslovení ze strany firem. Potenciál pro spolupráci ze strany firem je ve srovnání s jinými obory UTB průměrný, ale vzhledem ke kapacitnímu či personálnímu vyčerpání se neočekává výrazný nárůst firem spolupracujících v dané oblasti.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Prostorový, produktový design, design obuvi a oděvů“

Ústav designu oděvu a obuvi (ÚDOO – Ateliér design obuvi a Ateliér design oděvů) – spolupracují s firmami a mají zájem o komunikaci vůči firmám, získávání nové spolupráce (spíše ze zahraničí, ale i místní). Spolupráce s firmami probíhá v oblastech zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, zadávání studentských prací, umísťování studentů na praxe a stáže a společné řešení projektů. V těchto oblastech mají zájem o navazování nové spolupráce. Velmi silně pociťují potřebu člověka, který by se věnoval navazování spolupráce a byl schopný vyjednat ekonomické podmínky spolupráce.

Ústav prostorového a produktového designu (ÚPPD) – spolupracuje s firmami, bližší informace byly sesbírány a hodnoceny na úrovni jednotlivých ateliérů:

- Ateliér průmyslový design (APD) – rozhodně uvítají více kontaktů na firmy, spolupracují (rámcové smlouvy s firmami, konkrétní zakázky) a mají další zájem o spolupráci v zakázkovém výzkumu/vývoji, formou zadávání studentských prací, umísťování studentů na praxe a stáže, společné projekty. Rádi by spolupracovali s firmami i v oblastech zpracování studií a analýz a vzdělávání zaměstnanců. Pro oslovení cílí na firmy s finálními výrobky, které řeší design, zejména v oblasti nábytkářství, lékařství, kancelářských potřeb a potravinářství. V navazování spolupráce vnímají celou řadu překážek.
- Ateliér prostorové tvorby (APT) – zájem o informovanost i možnosti spolupráce, s firmami spolupracují na zpracování studií a analýz a v rámci studentských prací, zájem i o stáže studentů. Spolupráce

probíhá zejména na základě smlouvy na konkrétní zakázku či projekt. Při oslovování firem mají zájem se zaměřovat zejména na interiérový design.

- **Ateliér design skla (ADS)** – mladý ateliér s minimem kontaktů, uvítali by jejich rozšíření, spolupracují zejména v oblasti zpracování studií a analýz a při zadávání studentských prací. Rádi by také spolupracovali s firmami na zakázkovém výzkumu / vývoji, při umísťování studentů na praxe a stáže a na společném řešení projektů. Mají zájem oslovovat pro spolupráci zejména sklářské firmy a další, které sklo využívají (obaly nápojů, dárkové skleněné předměty).

Ze strany firem není identifikován velký zájem o spolupráci (16 % oslovených firem), což však souvisí se zaměřením oslovených respondentů, čím se firmy zabývají a kolik z nich řeší design svých produktů. Potenciál spolupráce je sice nižší než u jiných oborů FMK, avšak existuje prostor pro jeho rozšiřování. Na straně firem a jednotlivých ústavů jsou jako překážky spolupráce vnímány zejména tyto:

- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 47 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v dané oblasti), zároveň také oslovené ústavy a jejich ateliéry vnímají tento problém jako významný – chybí jim člověk, který se bude zabývat hledáním nových možností spolupráce
- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru, kontakty atd. (toto vnímá 41 % firem), nedostupnost či neúplnost informací však v daném oboru vnímá z ústavů pouze ÚPPD
- **administrativní náročnost navázání spolupráce** – tuto překážku vnímá cca 29,5 % firem, administrativní náročnost si uvědomuje jako významnou překážku také ÚDOO a APD

Vzhledem k nižšímu počtu firem vyjadřujících zájem o spolupráci v daném oboru nebylo vnímání dalších překážek z jejich strany významné, avšak ze strany jednotlivých ústavů a ateliérů byly také identifikovány překážky jako kapacitní omezení pro spolupráci (čas lidí, prostory) a také kvalitativní omezení (chybějící vybavení). Často zaznívala v dotazníkovém šetření také chybějící iniciativa ke spolupráci ze strany firem a u Ateliéru designu skla byl identifikován také nedostatečný zájem firem o tuto specializaci.

Na základě výše uvedeného je potenciál rozšiřování spolupráce s firmami v oblasti prostorového a produktového designu v rámci Zlínského kraje nízký, avšak očekáváme potenciál spíše na nadregionální úrovni. UTB ve Zlíně má v některých specializacích v této oblasti významné postavení v rámci ČR i středoevropského prostoru, proto by aktivity rozšiřování spolupráce měly být zaměřeny nejen na firmy Zlínského kraje, ale také v rámci celé ČR a zahraničí.

Potenciál spolupráce v rámci oborů Fakulty managementu a ekonomiky

Z hlediska oblastí výuky a výzkumu a vývoje, případně zakázek pro firmy se jedná na Fakultě managementu a ekonomiky (FAME) o relevantní obory, k nimž se vyjadřovaly firmy:

- Management, marketing
- Účetnictví, finance
- Právo, ekonomie
- Regionální rozvoj, veřejná správa
- Průmyslové inženýrství a informační systémy

Z hlediska faktické spolupráce a zájmu firem o spolupráci v těchto oborech byla situace na základě výsledků dotazníkového šetření ve firmách analyzována následovně:

- ze 105 oslovených firem uvedlo 46 firem, že spolupracuje s FAME, tj. 44 % respondentů (nejvyšší hodnota mezi všemi fakultami)
- téměř tři čtvrtiny z těchto firem (34) spolupracuje kromě FAME ještě s dalšími fakultami, nejčastěji FT a FMK
- zájem o spolupráci je identifikován nejvyšší v oblasti managementu, marketingu, kde 59 % respondentů uvedlo, že tento obor je vhodný pro spolupráci (nejvyšší hodnota v rámci UTB ve Zlíně), dále je také v rámci UTB ve Zlíně nadprůměrný zájem o spolupráci v oborech účetnictví, finance (40 % respondentů) a průmyslové inženýrství a informační systémy (32 % respondentů)
- o spolupráci v oboru právo, ekonomie je ze strany firem zájem průměrný a logicky nejnižší zájem o firemní spolupráci je u oboru regionální rozvoj, veřejná správa (viz tabulka níže)
- vzhledem k nejvyššímu počtu spolupracujících firem jsou mírně nižší hodnoty zaznamenány u potenciálu nové spolupráce ve srovnání s ostatními fakultami, tj. je méně firem vnímajících dané obory jako vhodné pro spolupráci, avšak dosud nespolupracující s FAME. Potenciál pro novou spolupráci však existuje u všech oborů

Obory na FAME a jejich vnímání firmami jako vhodné obory pro spolupráci:

obor	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci	podíl z celkového počtu respondentů	pořadí mezi 23 obory UTB ve Zlíně	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci (dosud nespolupracujících s FAME)	Podíl na počtu firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci
Management, marketing	62	59,05 %	1.	28	45,16 %
Účetnictví, finance	42	40,00 %	4.	16	38,10 %
Právo, ekonomie	25	23,81 %	13.	8	32,00 %
Regionální rozvoj, veřejná správa	7	6,67 %	20.	2	28,57 %
Průmyslové inženýrství a informační systémy	34	32,38 %	8.	11	32,35 %

Z hlediska výše uvedených oborů je jejich výuka, výzkum a vývoj či možnosti spolupráce zajištěna na FAME primárně těmito ústavu:

obor	ústav na FAME
Management, marketing	Ústav managementu a marketingu
Účetnictví, finance	Ústav podnikové ekonomiky
	Ústav financí a účetnictví
Právo, ekonomie	Ústav ekonomie
	Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Regionální rozvoj, veřejná správa	
Průmyslové inženýrství a informační systémy	Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů

Vzhledem k překryvům mezi jednotlivými ústavu v rámci definovaných oborů při dotazníkovém šetření ve firmách je kromě oboru „Průmyslové inženýrství a informační systémy“ posuzován potenciál a překážky spolupráce po skupinách dvou oborů, řešených na více ústavu v rámci FAME.

Potenciál a překážky spolupráce v oborech „Management, marketing“ a „Účetnictví, finance“

Ústav managementu a marketingu (ÚMM) spolupracuje s firmami zejména v oblasti zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců, formou zadávání studentských prací, umísťování studentů na praxe a stáže, řešením společných projektů. Spolupracují také při tvorbě studijních programů a mají zájem o další spolupráci ve všech zmíněných oblastech. Pro firmy zejména provádí na zakázku marketingové výzkumy a analýzy.

Ústav podnikové ekonomiky (ÚPE) spolupracuje s firmami zejména v oblasti zakázkového výzkumu / vývoje a v oblastech zadávání studentských prací a umísťování studentů na praxe a stáže. V těchto oblastech má také zájem o další spolupráci. Má zájem o oslovení firem zejména v oblasti výrobně-obchodní i v oblasti služeb (např. zaměření na cestovní ruch, lázeňství apod.).

Ústav financí a účetnictví (ÚFÚ) spolupracuje s firmami velmi aktivně v celé řadě oblastí, zejména v oblasti zadávání studentských prací, praxí a stáží, při tvorbě studijních programů, zpracování studií a analýz, v zakázkovém výzkumu / vývoji i v poskytnutí prostor a vybavení, v oblasti vzdělávání zaměstnanců firem, v přednáškové činnosti odborníků z firem, ve společných projektech i účasti firem ve vědecké radě. Má zájem o rozšiřování další spolupráce v těchto oblastech.

Ze strany firem byl identifikován velký zájem o spolupráci v oborech „Management, marketing“ a „Účetnictví, finance“ (u prvně jmenovaného největší zájem v rámci UTB ve Zlíně – 59 % oslovených firem; u druhého jmenovaného se jedná o 40 % oslovených firem). Ze strany firem a jednotlivých ústavů jsou jako překážky spolupráce vnímány zejména tyto:

- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 47 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Management, marketing“ a 50 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Účetnictví, finance“), ze strany jednotlivých ústavů však tento problém vnímán není, kontaktní osoby existují, zároveň je ustaveno Centrum pro aplikovaný ekonomický výzkum, které by se mělo navazováním spolupráce s praxí zabývat. Problém chybějící kontaktní osoby spíše vyplývá z nízké informovanosti firem o konkrétních lidech, na které je vhodné se při navazování spolupráce obracet.

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru, kontakty atd. (toto vnímá 45 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Management, marketing“ a 43 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Účetnictví, finance“), nedostupnost či neúplnost informací však v daném oboru vnímá z ústavů pouze ÚFÚ
- **administrativní náročnost navázání spolupráce a nepružné jednání ze strany UTB** – vnímáno v jednotlivých oborech 14 a 17 % firem. Ze strany ÚMM i vedení FaME je problém administrativní náročnosti navázání spolupráce také vnímán. Jako problematická a k nepružnosti přispívající je vnímána zejména skutečnost, že firmy chtějí při navazování spolupráce jednat s děkanem, od něhož se předává informace k člověku zodpovědnému za spolupráci s praxí a odtud teprve k řediteli konkrétního ústavu, který se danou spoluprací může zabývat.

Vzhledem k nejvyšším podílům v rámci UTB ve Zlíně v reálně probíhajících případech spolupráce s podnikatelským sektorem nejsou u jednotlivých ústavů v daných oborech vnímány intenzivně překážky spolupráce. Také označení konkrétních překážek ze strany firem a jednotlivých ústavů v těchto oborech je spíše odlišné. Kromě výše uvedených překážek byly ze strany jednotlivých ústavů označovány jako významné také překážky kapacitní omezení, časový prostor, chybějící iniciativa ze strany firem, otázky dohody na finanční stránce spolupráce a problematika ochrany informací. Žádná z těchto překážek však nebyla označena jako významná a vzhledem k fungující aktuální spolupráci i oboustranném zájmu o její rozšiřování je zde potenciál pro nárůst spolupráce. Ve srovnání všech oborů UTB je tento potenciál vysoký u oboru „Management, marketing“ a průměrný u oboru „Účetnictví, finance“.

Potenciál a překážky spolupráce v oborech „Právo, ekonomie“ a „Regionální rozvoj, veřejná správa“

Ústav ekonomie (ÚE) dle vyjádření v dotazníkovém šetření zatím s firmami nespolupracuje, ale uvažuje o spolupráci, pokud se objeví vhodné podněty ze strany firem. Rádi by s firmami spolupracovali zejména v oblasti zpracování studií a analýz a vzdělávání zaměstnanců. Otázky makroekonomie a mikroekonomie jsou pro podnikatelskou sféru hodně abstraktní a nedotýkají se přímo jejich činnosti. Vhodná ze strany ÚE však může být také spolupráce při tvorbě studijních programů a společné vzdělávací či VaV projekty.

Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva (ÚRRVSP) spolupracuje s firmami zejména v oblasti zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců, zadávání studentských prací. V těchto oblastech chtějí spolupráci dále rozšiřovat a zároveň mají zájem o zahájení spolupráce v oblastech zakázkového výzkumu / vývoje a poskytnutí prostor a vybavení.

Ze strany firem nebyl identifikován významný zájem o spolupráci v oboru „Právo, ekonomie“ (pouze necelých 24 % oslovených respondentů) ani v oboru „Regionální rozvoj, veřejná správa“ (pouze necelých 7 % oslovených firem). Jedná se o abstraktní témata pro firmy, nejbližší jim může být pouze oblast práva, ale předpokládáme, že právníkové služby většinou firmy neřeší ve spolupráci s vysokými školami. Ze strany firem a jednotlivých ústavů jsou jako překážky spolupráce vnímány zejména tyto:

- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 57 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Regionální rozvoj, veřejná správa“ a 36 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Právo, ekonomie“), z hlediska malého množství případů spolupráce však tento problém jednotlivými ústavu není vnímán jako zásadní (pouze ÚRRVSP jej označil jako překážku rozvoje spolupráce).
- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 40 a 43 % firem v daných oborech), toto je silně vnímáno jako překážka rozvoje spolupráce i ze strany obou oslovených ústavů.

- **administrativní náročnost navázání spolupráce a nepružné jednání ze strany UTB** – vnímáno 20 a 24 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oborech „Právo, ekonomie“. Administrativní náročnost je jako problematická vnímána také ze strany obou ústavů (ze strany ÚE silně).

Ze strany firem se dále objevovaly překážky spolupráce jako silné zaměření na základní výzkum v dané oblasti anebo chybějící přínos spolupráce (přestože dané obory označily firmy jako vhodné pro spolupráci). Ze strany ÚE je také zmiňováno, že chybí vhodná oblast spolupráce, dále chybí iniciativa ze strany firem, která by přinesla vhodné podněty ke spolupráci a vše souvisí s nedostatečným zájmem firem o danou specializaci. ÚRRVSP vnímá jako výraznou překážku kromě výše v odrážkách uvedených a kromě chybějící iniciativy ze strany firem také otázku financování spolupráce (dohoda na finanční stránce). A je zmiňována také komunikační bariéra, která brání rozvoji spolupráce.

I přes nízký počet případů spolupráce firem s ÚERRVSP je určitý potenciál rozvoje další spolupráce, ve srovnání s jinými obory však nízký u oboru „Právo, ekonomie“ a téměř nulový u oboru „Regionální rozvoj, veřejná správa“. Pro využití tohoto potenciálu a jeho posílení musí být vytvořena a prezentována ze strany jednotlivých ústavů potenciální nabídka vůči firmám a ta se musí setkat s iniciativou firem, pro které mohou mít případné studie či analýzy zpracované ÚE anebo ÚRRVSP hodnotu.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Průmyslové inženýrství a informační systémy“

Ústav průmyslového inženýrství a informačních systémů (ÚPIIS) spolupracuje s firmami ve velkém měřítku, zejména v oblastech zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců, zadávání studentských prací, umísťování studentů na praxe a stáže, při tvorbě studijních programů, na společných projektech atd. Ve všech těchto oblastech má ÚPIIS také zájem o navazování další spolupráce. Nemají s navazováním spolupráce problémy, spíše vnímají níže uvedené bariéry znemožňující rozvinutí spolupráce.

Ze strany firem byl identifikován v rámci UTB nadprůměrný zájem o spolupráci v oboru „Průmyslové inženýrství a informační systémy“ (32 % oslovených firem). Tyto firmy však identifikovaly také překážky spolupráce, jejichž srovnání s vnímáním ze strany ÚPIIS vypadá následovně:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 50 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Průmyslové inženýrství a informační systémy“), ze strany ÚPIIS je překážka vnímána také silně.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 50 % firem), zároveň také ÚPIIS uvádí překážku jako výraznou.
- **nepružné jednání ze strany UTB** – uvedlo 24 % firem, vzhledem k celé řadě případů fungující spolupráce by se nemělo jednat o zásadní překážku.

Firmy ještě také zmiňovaly silné zaměření na základní výzkum (21 % firem), ale vzhledem k reálné fungující spolupráci s řadou firem se jedná o subjektivní vnímání, možná vycházející z představ o větším časovém či kapacitním zaměření na řešení jejich potřeb. Kapacitní omezení je deklarováno jako velká překážka ze strany ÚPIIS, zejména ve vazbě na nemožnost poskytovat akademické softwarové licence firmám. Další velkou překážkou rozvoje spolupráce je pro ÚPIIS také chybějící iniciativa ze strany firem. Jsou identifikovány i méně významné překážky jako již zmíněné chybějící časový prostor pro spolupráci s firmami, kvalitativní omezení vybavení, otázky dohody na finanční stránce spolupráce a také administrativní náročnost navázání spolupráce (toto vnímá také 21 % firem).

I přes výše zmíněné překážky je spolupráce firem s ÚPIIS funkční a je zde další potenciál pro její další rozvinutí. Tento potenciál je ve srovnání s dalšími obory UTB průměrný.

Potenciál spolupráce v rámci oborů Fakulty technologické

Z hlediska oblastí výuky a výzkumu a vývoje, případně zakázek pro firmy se jedná na Fakultě technologické (FT) o relevantní obory, k nimž se firmy vyjadřovaly v rámci dotazníkového šetření:

- Potravinářství a biochemie
- Polymery
- Chemie a technologie materiálů
- Fyzika a materiálové inženýrství
- Výrobní inženýrství

Z hlediska faktické spolupráce a zájmu firem o spolupráci v těchto oborech byla situace na základě výsledků dotazníkového šetření ve firmách analyzována následovně:

- ze 105 oslovených firem uvedlo 33 firem, že spolupracuje s FT, tj. 31 % respondentů
- většina z těchto firem (24) spolupracuje kromě FT ještě s dalšími fakultami, nejčastěji FAME a FMK
- zájem o spolupráci je identifikován vysoký v oblasti výrobního inženýrství, kde 44 % respondentů uvedlo, že tento obor je vhodný pro spolupráci (3. nejvyšší hodnota v rámci UTB ve Zlíně), dále také v oblasti chemie a technologie materiálů (zájem 38 % respondentů – 5. nejvyšší hodnota v rámci UTB ve Zlíně)
- u oborů „Fyzika a materiálové inženýrství“ a „Polymery“ již není tak vysoký zájem, v rámci celé UTB ve Zlíně se jedná o průměrné hodnoty (viz tabulka níže), velmi nízký zájem je registrován u oboru „Potravinářství a biochemie“ (pouze necelých 6 % respondentů)
- relativně vysoké hodnoty jsou u všech oborů kromě „Polymerů“ u potenciálu nové spolupráce, tj. firmy vnímající daný obor jako vhodný pro spolupráci, avšak dosud nespolupracující s FT

Obory na FT a jejich vnímání firmami jako vhodné obory pro spolupráci:

obor	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci	podíl z celkového počtu respondentů	pořadí mezi 23 obory UTB ve Zlíně	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci (dosud nespolupracujících s FT)	Podíl na počtu firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci
Potravinářství a biochemie	6	5,71%	21.	5	83,33%
Polymery	25	23,81%	12.	9	36,00%
Chemie a technologie materiálů	40	38,10%	5.	20	50,00%
Fyzika a materiálové inženýrství	26	24,76%	11.	15	57,69%
Výrobní inženýrství	46	43,81%	3.	27	58,70%

Z hlediska výše uvedených oborů je jejich výuka, výzkum a vývoj či možnosti spolupráce zajištěna na FT primárně těmito ústavami:

obor	ústav na FT
Potravinářství a biochemie	Ústav biochemie a analýzy potravin
	Ústav technologie a mikrobiologie potravin
Polymery	Centrum polymerních materiálů

	Ústav inženýrství polymerů
Chemie a technologie materiálů	Ústav chemie
	Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky
	Ústav inženýrství ochrany životního prostředí
Fyzika a materiálové inženýrství	Ústav fyziky a materiálového inženýrství
Výrobní inženýrství	Ústav výrobního inženýrství

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Potravinářství a biochemie“

Ústav biochemie a analýzy potravin (ÚBAP) spolupracuje s firmami zejména v oblastech poskytnutí prostor a vybavení, zakázkového výzkumu / vývoje, společně řešených projektů a umístování studentů na praxe a stáže. V těchto oblastech má zájem o další rozšiřování spolupráce a rád by také spolupracoval v oblasti zpracování studií a analýz a vzdělávání zaměstnanců firem. V rámci ústavu se však jedná spíše o teoretické aktivity, blíže k firmám má níže uvedený ÚTMP.

Ústav technologie a mikrobiologie potravin (ÚTMP) spolupracuje s firmami zejména v odvětví potravinářství a gastronomie, spíše v neoficiální rovině. Spolupráce probíhá v oblasti zakázkového výzkumu / vývoje, zadávání studentských prací, umístování studentů na praxe a stáže a společných projektů. Mají zájem o rozšiřování spolupráce v těchto oblastech i v dalších oblastech – poskytnutí prostor a vybavení, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců. Jejich prezentace vůči firmám je slabá, mají však co nabídnout firmám v potravinářství a gastronomii (řešení otázek v oblasti bezpečnosti potravin a technologií).

Vzhledem k úzké specializaci oboru „Potravinářství a biochemie“ byl ze strany oslovených firem identifikován velmi nízký zájem o spolupráci v tomto oboru (necelých 6 % oslovených respondentů). Oslovené firmy identifikovaly následující překážky spolupráce, jejichž srovnání s vnímáním ze strany ÚBAP a ÚTMP vypadá následovně:

- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (vedlo 50 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Potravinářství a biochemie“), zároveň také ÚTMP vnímá překážku jako výraznou.
- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (vedlo 50 % firem), ze strany ÚTMP je překážka také vnímána.
- **problematika ochrany informací a patentování** – uvedlo 33 % firem a jako silnou překážku spolupráce tento bod označil také zástupce ÚTMP.

Ze strany firem další překážky výrazně vnímány nebyly, avšak jednotlivé ústavy uvedly jako problematické také omezení v podobě kvalitativního vybavení, problematickou dohodu na finanční stránce spolupráce (zkušenost ÚTMP) a dále chybějící čas na spolupráci a chybějící iniciativu ze strany firem. Z důvodu stávající minimální spolupráce byl ve srovnání všech oborů UTB označen potenciál pro budoucí spolupráci jako minimální, ale potravinářství má ve Zlínském kraji tradici a patří mezi významnější průmyslové obory v regionu, proto určitě existují firmy, které mohou využít kapacit a schopností UTB v daném oboru, pokud budou informováni o možnostech spolupráce a budou vědět, na koho se obrátit.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Polymery“

Centrum polymerních materiálů (CPM) spolupracuje s firmami, dosahuje excelentních vědeckých výsledků, ale chybí komunikace těchto výsledků i systematický přístup k navazování spolupráce. Spolupráce probíhá zejména v oblasti zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců, zadávání studentských prací, umístování studentů na praxe a stáže, spolupráce při tvorbě studijních programů a společné

řešení projektů. V těchto oblastech mají zájem o další rozšíření spolupráce a rádi by spolupracovali také v oblasti poskytnutí prostor a vybavení.

Ústav inženýrství polymerů (ÚIP) spolupracují s firmami, díky špičkovému výzkumu je často firmy oslovují sami, nejsou problémy v navazování spolupráce. Spolupráce probíhá zejména v oblasti zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců, zadávání studentských prací, umísťování studentů na praxe a stáže, spolupráce při tvorbě studijních programů a při společném řešení projektů. V těchto oblastech mají také zájem o další rozšíření spolupráce.

Vhodnost oboru „Polymery“ pro spolupráci mezi oslovenými firmami Zlínského kraje v rámci dotazníkového šetření byla identifikována jako průměrná (24 % oslovených respondentů). Oslovené firmy identifikovaly následující překážky spolupráce, jejichž srovnání s vnímáním ze strany CPM a ÚIP vypadá následovně:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 56 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Polymery“), ze strany CPM ani ÚIP není tato překážka vnímána.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 52 % firem), zároveň CPM toto vnímá jako překážku.
- **silné zaměření na základní výzkum** – tuto překážku vnímá 24 % firem, ze strany CPM ani ÚIP však vnímána není.

Ze strany firem byla ještě výrazněji vnímána překážka „nevidíme přínos spolupráce“ (uvedlo 20 % firem), ale pokud označily firmy jako vhodný ke spolupráci obor „Polymery“, tak předpokládáme, že očekávají nějaký přínos potenciální spolupráce. Ze strany jednotlivých ústavů bylo deklarováno, že vzhledem k excelentnímu výzkumu je zájem firem o spolupráci v tomto oboru velký a není problém spolupráci navazovat. Předpokládáme, že vzhledem k identifikovanému průměrnému zájmu o spolupráci ze strany regionálních firem se jedná o celou řadu případů spolupráce s firmami z jiných regionů. Jako překážky spolupráce nejsou ze strany jednotlivých pracovišť vnímány nedostupné či neúplné informace, ale spíše administrativní náročnost navázání spolupráce (chybí jakákoliv pravidla – směrnice pro efektivní postup navazování spolupráce), jako problémy byly také ze strany těchto pracovišť identifikovány otázky finančního ohodnocení spolupráce, ochrany informací a patentování, či chybějící časový prostor pro rozšíření spolupráce.

Při srovnání všech oborů UTB byl identifikován potenciál budoucí spolupráce s regionálními firmami jako nízký, nicméně ve vazbě na kvalitu výzkumu, zájem firem v nadregionálním měřítku a s ohledem na významné posílení potenciálu pro aplikovanou spolupráci díky projektům VaVpl tento potenciál určitě je, pouze je nutné se orientovat na firmy v rámci celé ČR, EU či případně dalších zemí světa.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Chemie a technologie materiálů“

Ústav chemie (ÚCH) je zaměřený na základní výzkum a nespolupracuje s žádnými firmami. Pokud by však existoval zájem ze strany firem, je možnost zahájit spolupráci, zejména v oblasti zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, případně i v dalších oblastech.

Ústav technologie tuků, tenzidů a kosmetiky (ÚTTTK) spolupracuje s firmami, zejména v oblastech zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, zadávání studentských prací, společných projektů, při tvorbě studijních programů. Mají zájem o další spolupráci v těchto oblastech i o navázání spolupráce v oblastech vzdělávání zaměstnanců, poskytnutí prostor a vybavení, umísťování studentů na praxe a stáže. Firmy ke spolupráci dokáží oslovovat sami.

Ústav inženýrství ochrany životního prostředí (ÚIOŽP) spolupracuje s firmami v oblasti poskytnutí prostor a vybavení, zpracování studií a analýz, zadávání studentských prací, umístování studentů na praxe a stáže a při společném řešení projektů. Mají zájem o další spolupráci v těchto oblastech i o novou spolupráci v oblasti zakázkového výzkumu / vývoje. Problematický pro spolupráci je fakt, že jejich laboratoře nejsou akreditované.

Obor „Chemie a technologie materiálů“ je vnímán jako vhodný ke spolupráci nadprůměrným počtem firem (38 % oslovených respondentů), pro spolupráci jsou však vnímány různé překážky na straně firem i jednotlivých ústavů v daném oboru. Ty jsou shrnuty následujícím způsobem:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 50 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Chemie a technologie materiálů“), ze strany jednotlivých ústavů v daném oboru není tato překážka vnímána.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 50 % firem), zároveň ze strany ÚIOŽP je překážka vnímána jako výrazná a ze strany ÚCH je označena také jako překážka.
- **silné zaměření na základní výzkum** – tuto překážku vnímá 25 % firem, předpokládáme, že souvisí se zaměřením ÚCH, kdy byla také z jejich strany vnímáno omezení, že chybí vhodná oblast spolupráce a nedostatečný zájem firem o danou specializaci. Ze strany ÚTTTK a ÚIOŽP však tato překážka vnímána není.

Ze strany firem byla ještě výrazněji vnímána překážka „nevidíme přínos spolupráce“ (uvedlo téměř 23 % firem), ale pokud označily firmy jako vhodný ke spolupráci obor „Chemie a technologie materiálů“, tak předpokládáme, že očekávají nějaký přínos potenciální spolupráce. Vnímání dalších překážek u jednotlivých ústavů je rozdílné, shoda je pouze na chybějícím časovém prostoru. ÚCH se zaměřením na základní výzkum vnímá jako velkou překážku spíše chybějící iniciativu ze strany firem k navazování spolupráce, zatímco ÚTTTK a ÚIOŽP nemají problém s navazováním spolupráce s firmami a vnímají jako překážku spíše administrativní náročnost spolupráce, problematiku ochrany informací a patentování. Ze strany ÚIOŽP je také označena jako významná překážka kapacitní a kvalitativní vybavení pro spolupráci.

Potenciál pro spolupráci je ve srovnání všech oborů UTB pro obor „Chemie a technologie materiálů“ identifikován velký a pokud budou řešeny výše uvedené překážky, je prostor pro výrazné rozšíření počtu případů spolupráce s firmami.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Fyzika a materiálové inženýrství“

Ústav fyziky a materiálového inženýrství (ÚFMI) patří mezi velmi aktivní ústavy, co se týká spolupráce s firmami. Jsou realizovány spolupráce v oblastech poskytnutí prostor a vybavení, zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, zadávání studentských prací, umístování studentů na praxe a stáže, společných projektech a při tvorbě studijních programů. Nebrání se další spolupráci v těchto oblastech, avšak problematická je chybějící kapacita pro další spolupráci (nutný výběr kvalitních projektů pro spolupráci). Rádi by však také spolupracovali v oblasti vzdělávání zaměstnanců.

Počet firem, které uvádí obor „Fyzika a materiálové inženýrství“ jako vhodný ke spolupráci, je průměrný (25 % oslovených respondentů), ze strany firem a ÚFMI není ve srovnání s jinými obory a ústavy vnímáno velké množství překážek, jedná se zejména o následující:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 65 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Fyzika a materiálové inženýrství“), ze strany ÚFMI není tato překážka vnímána.

- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 54 % firem), ze strany ÚFMI není tato překážka vnímána.

Jedinou výraznou překážkou spolupráce, kterou ÚFMI vnímá, je kapacitní omezení na jejich straně. Větší počet firem ještě jako překážky označilo silné zaměření na základní výzkum, administrativní náročnost navázání spolupráce a chybějící přínos spolupráce (u všech shodně toto uvedlo 19 % respondentů), ale vzhledem k existujícímu počtu případů spolupráce nejsou brány tyto překážky jako významné. Z hlediska porovnání potenciálu budoucí spolupráce mezi všemi obory UTB je u tohoto oboru identifikován průměrný potenciál. Dle vyjádření ÚFMI je zájem firem velký, otázkou je však kapacitní posílení pro rozšiřování budoucí spolupráce.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Výrobní inženýrství“

Ústav výrobního inženýrství (ÚVI) spolupracuje s firmami zejména v oblastech zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců, zadávání studentských prací, umísťování studentů na praxe a stáže, společných projektů a při tvorbě studijních programů. Mají zájem o další spolupráci ve všech těchto oblastech. Sami oslovují firmy a mají zájem zejména o firmy z oblasti zpracování polymerů a firmy zabývající se návrhy nástrojů a výrobků.

Firmy Zlínského kraje oslovené v rámci dotazníkového šetření mají velký zájem o spolupráci v oboru „Výrobní inženýrství“. Jedná se o 44 % oslovených firem (3. nejvyšší hodnota mezi obory UTB). Jako překážky spolupráce jsou firmami a ÚVI vnímány zejména následující:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 54 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v oboru „Výrobní inženýrství“), ze strany ÚVI je také tato překážka vnímána.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 50 % firem), ze strany ÚVI není tato překážka vnímána.
- **silné zaměření na základní výzkum** – uvedlo 24 % oslovených firem, částečně koresponduje s tvrzením ÚVI, že se jedná spíše o teoretický ústav, který je však postupně oslovován větším počtem firem pro spolupráci

Z hlediska dalších překážek ještě 15 % firem uvádí nepružné jednání ze strany UTB, naproti tomu ÚVI vnímá jako velkou překážku kapacitní omezení a také kvalitativní vybavení označuje jako překážku spolupráce. Potenciál pro budoucí spolupráci je však identifikován ve srovnání všech oborů UTB jako velký a vzhledem k výraznému zájmu firem o spolupráci je zejména na ÚVI, jak dokáže na tento zájem reagovat a rozšiřovat spolupráci s firmami.

Potenciál spolupráce v rámci oborů Fakulty aplikované informatiky

Z hlediska oblastí výuky a výzkumu a vývoje, případně zakázek pro firmy se jedná na Fakultě aplikované informatiky (FAI) o relevantní obory, k nimž se firmy vyjadřovaly v rámci dotazníkového šetření:

- Automatizace, řídicí technika, elektrotechnika
- Počítačové a komunikační systémy
- Bezpečnostní inženýrství
- Informatika
- Procesní řízení
- Statistika, matematika

Z hlediska faktické spolupráce a zájmu firem o spolupráci v těchto oborech byla situace na základě výsledků dotazníkového šetření ve firmách analyzována následovně:

- ze 105 oslovených firem uvedlo 13 firem, že spolupracuje s FAI, tj. 12 % respondentů (4. hodnota v rámci jednotlivých fakult UTB ve Zlíně)
- téměř tři čtvrtiny těchto firem (9) spolupracují kromě FAI ještě s dalšími fakultami, nejčastěji FAME a FT
- zájem o spolupráci je identifikován nadprůměrný v oborech „Procesní řízení“, u něhož 33 % respondentů uvedlo, že tento obor je vhodný pro spolupráci (6. nejvyšší hodnota v rámci UTB ve Zlíně), „Automatizace, řídicí technika, elektrotechnika“ (zájem 32 % respondentů – 7. nejvyšší hodnota v rámci UTB ve Zlíně), dále také v oboru „Počítačové a komunikační systémy“ (zájem 29 % respondentů – 9. nejvyšší hodnota v rámci UTB ve Zlíně)
- u oborů „Informatika“ a „Bezpečnostní inženýrství“ již není tak vysoký zájem, v rámci celé UTB ve Zlíně se jedná o podprůměrné hodnoty (viz tabulka níže), velmi nízký zájem je registrován u oboru „Statistika, matematika“ (pouze necelých 6 % respondentů)
- vysoké hodnoty jsou u všech oborů u potenciálu nové spolupráce, tj. firmy vnímající daný obor jako vhodný pro spolupráci, avšak dosud nespolupracující s FAI

Obory na FAI a jejich vnímání firmami jako vhodné obory pro spolupráci:

obor	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci	podíl z celkového počtu respondentů	pořadí mezi 23 obory UTB ve Zlíně	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci (dosud nespolupracujících s FAI)	Podíl na počtu firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci
Automatizace, řídicí technika, elektrotechnika	34	32,38%	7.	25	73,53%
Počítačové a komunikační systémy	30	28,57%	9.	21	70,00%
Bezpečnostní inženýrství	11	10,48%	19.	8	72,73%
Informatika	24	22,86%	14.	18	75,00%
Statistika, matematika	6	5,71%	22.	5	83,33%
Procesní řízení	35	33,33%	6.	28	80,00%

Z hlediska výše uvedených oborů je jejich výuka, výzkum a vývoj či možnosti spolupráce zajištěna na FAI primárně těmito ústavami:

obor	ústav na FAI
Automatizace, řídicí technika, elektrotechnika	Ústav automatizace a řídicí techniky
	Ústav elektrotechniky a měření
Počítačové a komunikační systémy	Ústav počítačových a komunikačních systémů
Bezpečnostní inženýrství	Ústav bezpečnostního inženýrství
Informatika	Ústav informatiky a umělé inteligence
Statistika, matematika	Ústav matematiky
	Ústav statistiky a kvantitativních metod (FAME)
Procesní řízení	Ústav řízení procesů

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Automatizace, řídicí technika, elektrotechnika“

Ústav automatizace a řídicí techniky (ÚAŘT) spolupracuje s firmami, zejména v oblasti zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců, zadávání studentských prací, při tvorbě studijních programů a na společných projektech. V těchto oblastech by rádi navázali další spolupráci a také je zajímá oblast umísťování studentů na praxe a stáže, kde dosud s firmami nespolupracují. Nevnímají překážky spolupráce, komunikují s firmami a spolupráce funguje. Uvítali by však větší propagaci vůči firemnímu sektoru. V rámci spolupráci s firmami také funguje Průmyslová rada, v níž jsou zástupci FAI i firem a řeší společně zaměření studijních oborů a problematiku spolupráce.

Ústav elektroniky a měření (ÚEM) vznikl až v době, kdy bylo dotazníkové šetření ukončeno, proto nebyl představitel ústavu osloven v rámci dotazníkového šetření. Předpokládáme však, že se ústav průřezově zabývá otázkami z tohoto oboru i některých dalších oborů (např. bezpečnostní inženýrství) a dle informací z webu lze usoudit také na velký potenciál spolupráce, i ve vazbě na vědeckotechnický park CEBIA-TECH, který má zvýšit úroveň a možnosti spolupráce v rámci globalizovaného světa.

Ze strany firem je v rámci všech oborů UTB nadprůměrný zájem o obor „Automatizace, řídicí technika, elektrotechnika“, firmy však vnímají určité překážky spolupráce:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 56 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v tomto oboru), ze strany ÚAŘT je také vnímána slabší propagace vůči firmám.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 50 % firem), ze strany ÚAŘT není tato překážka vnímána.

Některé firmy uvedly také další překážky – nepružné jednání ze strany UTB (uvedlo 18 % firem), administrativní náročnost navázání spolupráce a dohoda na finanční stránce spolupráce (uvedlo shodně 15 % firem). Potenciál pro spolupráci je však ve srovnání s dalšími obory na UTB velký a budování kapacit pro aplikovaný výzkum může při vhodné propagaci vůči firmám tento potenciál ještě více posílit a vést také k jeho využití.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Počítačové a komunikační systémy“

Ústav počítačových a komunikačních systémů (ÚPKS) vznikl v lednu 2010 (4 měsíce před vyplněním dotazníku), přesto rozběhl spolupráci s firmami a chce ji do budoucna rozšiřovat. Spolupracují zejména v oblasti zpracování studií a analýz, zadávání studentských prací a umísťování studentů na praxe a stáže. V těchto oblastech chtějí rozšiřovat spolupráci a také rozběhnout novou v oblastech poskytnutí prostor a vybavení, zakázkového výzkumu / vývoje, vzdělávání zaměstnanců, při tvorbě studijních programů a při společných projektech.

Zájem firem o spolupráci v oboru „Počítačové a komunikační systémy“ je průměrný (29 % oslovených firem) a ze strany firem i ÚPKS jsou vnímány zejména následující překážky spolupráce:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 47 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v tomto oboru), ze strany ÚPKS je také vnímána tato překážka spolupráce.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 33 % firem), ze strany ÚPKS není tato překážka vnímána.
- **dohoda na finanční stránce spolupráce** – u 17 % firem je toto vnímáno jako překážka, zároveň ze strany ÚPKS to bylo označeno také jako silná překážka
- **administrativní náročnost navázání spolupráce** – tuto překážku také uvedlo 17 % firem a zároveň byla uvedena ze strany ÚPKS

Zástupci ÚPKS uvedli a zdůraznili jako velkou překážku spolupráce problematiku ochrany informací a patentování, ačkoliv jako překážku tohle vnímá pouze 10 % firem. ÚPKS dále vidí své slabiny v kvalitativním omezení svého vybavení i nedostatečném přístrojovém a prostorovém zázemí. Jako velkou překážku však vnímají také chybějící iniciativu ze strany firem. Potenciál pro budoucí spolupráci je ve srovnání všech oborů UTB průměrný a pokud budou výše uvedené překážky eliminovány, je šance na jeho využití i posílení.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Bezpečnostní inženýrství“

Ústav bezpečnostního inženýrství (ÚBI) spolupracuje s firmami, zejména v oblasti zpracování studií a analýz, zadávání studentských prací, umísťování studentů na praxe a stáže, při tvorbě studijních programů a realizaci konferencí. V těchto oblastech mají zájem rozvíjet další spolupráci a rádi by také spolupracovali s firmami v dalších oblastech – poskytnutí prostor a vybavení, zakázkový výzkum / vývoj, společně řešené projekty.

Ze strany oslovených firem v rámci dotazníkového šetření byl identifikován nízký zájem o obor „Bezpečnostní inženýrství“ (pouze 10 % firem jej vidí jako vhodný pro spolupráci). Dále byly identifikovány následující překážky spolupráce na straně firem i ÚBI:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 65 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v tomto oboru), ze strany ÚBI je také vnímána tato překážka spolupráce.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 45 % firem), ze strany ÚBI je chybějící pracovník pro navazování kontaktů také označen jako překážka
- **problematika ochrany informací a patentování** – jako překážka označeno 18 % firem i ze strany ÚBI

Zástupci ÚBI dále uvedli jako významnou překážku dohodu na finanční stránce spolupráce, u firem se však objevuje pouze v 9 % případů. Zároveň z hlediska ÚBI je také velkou překážkou rozvíjení spolupráce kapacitní omezení (lidské zdroje), s čímž souvisí vysoké pedagogické zatížení VaV pracovníků daného ústavu. Potenciál pro budoucí spolupráci byl identifikován ve srovnání všech oborů UTB jako nízký, ale pokud bude umět ÚBI nabídnout své schopnosti vůči firemnímu sektoru, může dojít k jeho posílení.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Informatika“

Ústav informatiky a umělé inteligence (ÚIU) spolupracuje s firmami, zejména v oblasti zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců firem, zadávání studentských prací a společných projektů. V těchto oblastech mají také zájem rozvíjet novou spolupráci. Jsou schopni spolupracovat s celou řadou

firem a institucí v celé řadě oborů – řeší např. robotické systémy pro medicínské využití i pro těžké strojírenství. Díky tomu nemají nouzi o spolupracující firmy.

Ze strany oslovených firem v rámci dotazníkového šetření byl identifikován průměrný zájem o obor „Informatika“, může to však vycházet z faktu, že pod tímto názvem si mnoho firem nepředstaví záležitosti umělé inteligence a robotických systémů. Spolupráce probíhá většinou se sofistikovanými firmami, jejichž zastoupení v rámci dotazníkového šetření nebylo vysoké. Ze strany firem, které se pozitivně vyjádřili k možnosti spolupráce v daném oboru, byly identifikovány překážky, které v porovnání s vnímáním ze strany ÚIUI vypadají následovně:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 58 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v tomto oboru), ze strany ÚIUI však tato překážka spolupráce vnímána není.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 38 % firem), ze strany ÚIUI však tato překážka spolupráce vnímána není.
- **administrativní náročnost navázání spolupráce** – jako překážka označeno 21 % firem a ÚIUI ji identifikovala také jako významnou překážku
- **nepružné jednání ze strany UTB** – tuto překážku označilo 21 % firem, ale ze strany ÚIUI vnímána není, může však souviset s chybějícím časovým prostorem pro spolupráci, což ÚIUI uvedlo jako překážku.

Představitelé ÚIUI ještě identifikovali jako překážky spolupráce dohodu na finanční stránce spolupráce (uvedlo pouze 13 % firem) a problematiku ochrany informací a patentování (uvedlo pouze 8 % firem). Potenciál pro budoucí spolupráci je při srovnání všech oborů UTB průměrný, avšak vzhledem k výše uvedenému a orientaci ÚIUI nejen na regionální firmy může dojít k jeho navýšení a při řešení chybějícího časového prostoru na ÚIUI může být počet případů úspěšné spolupráce významně rozšířen.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Statistika, matematika“

Ústav matematiky (ÚM) je ústavem, který nemá vyučovací obor ani studenty, zajišťuje na UTB pouze výuku matematiky pro ostatní fakulty UTB. Vědecká činnost je teoretická, s nízkou využitelností v praxi. Zaměstnanci ústavů spolupracují v rámci projektových týmů s praxí, ale tyto týmy jsou tvořeny pod hlavičkou jiných ústavů.

Ústav statistiky a kvantitativních metod (ÚSKM) funguje pod FaME, nikoliv FAI, nicméně vzhledem k definovanému oboru „Statistika, matematika“ při dotazníkovém šetření ve firmách jsou možnosti spolupráce v daném oboru analyzovány na tomto místě. ÚSKM spolupracuje s firmami, zejména v oblastech zakázkového výzkumu / vývoje, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců firem a na společných projektech. V těchto oblastech má zájem také o další spolupráci a chtěl by spolupracovat s firmami i v oblastech zadávání studentských prací a umístování studentů na praxe a stáže.

Firmy o obor „Statistika, matematika“ mají velmi malý zájem, pouze necelých 6 % respondentů jej vidí jako vhodný pro spolupráci (z nich dosud 83 % s UTB nespupracuje). Při srovnání překážek uváděných firmami a zástupci výše uvedených ústavů vypadá situace následovně:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 67 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v tomto oboru), ze strany ÚSKM je tato překážka také silně vnímána.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 67 % firem), ze strany ÚSKM však tato překážka spolupráce vnímána není.

Vzhledem k nízkému počtu firem zajímajících se o spolupráci v tomto oboru nebyly další překážky z jejich pohledu identifikovány, ze strany ÚM také nebyly popsány vzhledem k neexistující spolupráci konkrétní překážky. Ze strany ÚSKM však byla identifikována celá řada překážek rozvinutí spolupráce, zejména problematika ochrany informací a patentování, administrativní náročnost navázání spolupráce (neschopnost tržně reagovat), chybějící oblast spolupráce (firmy jsou odborně v mnoha případech na lepší úrovni než zaměstnanci UTB v daném oboru), nedostatečný zájem a chybějící iniciativa firem vzhledem k danému oboru, chybějící časový prostor pro spolupráci. Potenciál budoucí spolupráce je identifikován jako nízký, přesto však existuje a je vhodné se pokusit o jeho posílení.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Procesní řízení“

Ústav řízení procesů (ÚŘP) spolupracuje s firmami, avšak v malém rozsahu, zabývají se spíše teoretickými záležitostmi než aplikací do praxe. Spolupracují formou zadávání studentských prací a rádi by rozšířili tuto spolupráci i zahájili spolupráci v dalších oblastech – zakázkový výzkum / vývoj, zpracování studií a analýz, vzdělávání zaměstnanců firem, společné projekty. Rádi by spolupracovali zejména s firmami, které se zabývají vývojem software (moderní algoritmy řízení).

Firmy oslovené v dotazníkovém šetření zájem o spolupráci v oboru „Procesní řízení“ mají (33 % firem se pozitivně k tomuto vyjádřilo – 6. nejvyšší podíl v rámci UTB). Ze strany firem a ÚŘP byly však identifikovány následující překážky spolupráce:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 54 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v tomto oboru), ze strany ÚŘP je tato překážka také vnímána.
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 49 % firem), ze strany ÚŘP však tato překážka spolupráce vnímána není.
- **silné zaměření na základní výzkum** – tuto překážku uvedlo 20 % firem, koresponduje to s vyjádřením ÚŘP o spíše teoretickém ústavu.
- **nepružné jednání ze strany UTB** – překážku také uvedlo 20 % firem, koresponduje s chybějícím časovým prostorem, který uvedl zástupce ÚŘP jako překážku spolupráce.

Ze strany ÚŘP byly uvedeny ještě další překážky – administrativní náročnost navázání spolupráce, komunikační bariéry při navazování spolupráce a chybějící iniciativa ze strany firem (díky ekonomické krizi). Firmy však zájem o spolupráci dle výsledků dotazníkového šetření mají, je zde také ve srovnání všech oborů UTB velký potenciál budoucí spolupráce. Z tohoto důvodu předpokládáme možnost rozvinutí spolupráce v širším měřítku, pokud dokáže ÚŘP firmám nabídnout své možnosti.

Potenciál spolupráce v rámci oborů Fakulty humanitních studií

Z hlediska oblastí výuky a výzkumu a vývoje, případně zakázek pro firmy se jedná na Fakultě humanitních studií (FHS) o relevantní obory, k nimž se firmy vyjadřovaly v rámci dotazníkového šetření:

- Jazyky (angličtina, němčina, jiné...)
- Pedagogické vědy a zdravotnická studia

Z hlediska faktické spolupráce a zájmu firem o spolupráci v těchto oborech byla situace na základě výsledků dotazníkového šetření ve firmách analyzována následovně:

- ze 105 oslovených firem žádná firma nespolupracuje s FMS – jedná se o relativně mladou fakultu zaměřující se na oblasti, které nejsou vhodné pro spolupráci se vzorkem respondentů – inovačními firmami Zlínského kraje.
- v oboru cizích jazyků však byl identifikován určitý zájem firem o spolupráci, i když podprůměrný (19 % t celkového počtu respondentů)
- o spolupráci v oboru „Pedagogické vědy a zdravotnická studia“ neexistuje potenciál budoucí spolupráce s firmami

Obory na FHS a jejich vnímání firmami jako vhodné obory pro spolupráci:

obor	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci	podíl z celkového počtu respondentů	pořadí mezi 23 obory UTB ve Zlíně	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci (dosud nespolupracujících s FHS)	Podíl na počtu firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci
Jazyky (angličtina, němčina, jiné...)	20	19,05%	16.	20	100,00%
Pedagogické vědy a zdravotnická studia	0	0,00%	23.	0	x

Z hlediska výše uvedených oborů je jejich výuka, výzkum a vývoj či možnosti spolupráce zajištěna na FHS primárně těmito ústavami:

obor	ústav na FHS
Jazyky (angličtina, němčina, jiné...)	Ústav anglistiky a amerikanistiky
	Ústav jazyků
Pedagogické vědy a zdravotnická studia	Ústav pedagogických věd
	Ústav ošetřovatelství
	Ústav porodní asistence

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Jazyky (angličtina, němčina, jiné...)“

Ústav anglistiky a amerikanistiky (ÚAA) spolupracuje s firmami, i když ve velmi malém rozsahu, zejména formou poskytnutí prostor a vybavení, zadávání studentských prací a umístování studentů na praxe a stáže. V těchto oblastech mají zájem o rozšíření spolupráce a zároveň by rádi spolupracovali v oblasti vzdělávání zaměstnanců firem a při tvorbě studijních programů. Rádi by oslovili firmy různého typu komunikující v angličtině, zejména za účelem umístování studentů na odborné praxe a tvorby bakalářských prací.

Ústav jazyků (ÚJ) spolupracuje s firmami, také však v malém rozsahu. Spolupráce probíhá zejména formou umísťování studentů na praxe a stáže a zadávání studentských prací. O tyto oblasti spolupráce mají zájem i do budoucna, rádi by je rozšířili ještě o vzdělávání zaměstnanců firem, spolupráci při tvorbě studijních programů a společně řešené projekty. Rádi by oslovili pro spolupráci zejména firmy komunikující v němčině a firmy, které spolupracují s německy mluvícími partnery.

Počet firem, které vnímají obor cizích jazyků jako vhodný pro spolupráci, je v rámci srovnání s jinými obory UTB, podprůměrný (19 % oslovených respondentů). Zároveň ale žádná z oslovených firem dosud s FHS nespolupracuje, proto je vhodné ze strany FHS pokusit se oslovit firmy s konkrétní nabídkou a získat novou spolupráci. Zároveň je však třeba vyvarovat se a odstranit potenciální překážky budoucí spolupráce, které byly na straně firem a obou oslovených ústavů identifikovány zejména následující:

- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 55 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v tomto oboru), ze strany ÚAA je tato překážka spolupráce také silně vnímána a uvědomuje si ji i ÚJ.
- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 40 % firem), ze strany ÚAA i ÚJ je tato překážka také vnímána.
- **administrativní náročnost navázání spolupráce** – tuto překážku uvedlo 25 % firem a je také vnímána ze strany ÚJ.
- **nepružné jednání ze strany UTB** – překážku uvedlo 20 % firem, může korespondovat s chybějícím časovým prostorem, který jako překážku uvedly oba ústavy.
- **nedostatečná nebo neodpovídající odbornost akademických pracovníků** – uvedlo 20 %, může se jednat o různé představy a potřeby firem, na které není možné adekvátně reagovat – zástupci obou ústavů uvádí jako překážku nedostatečný zájem firem o danou specializaci, což může znamenat, že specializace těchto ústavů se nepotkává s potřebami firem.

FHS je v rámci UTB poměrně mladá fakulta (s pětiletou historií fungování v lednu 2012) a spolupráce s firmami nemá takovou tradici jako na jiných fakultách. Nicméně zájem ústavu ÚAA i ÚJ spolupracovat s firmami, zejména na tvorbě studijních programů, může být cestou k přiblížení aktivit v oblasti cizích jazyků směrem k potřebám firem a navázání širší spolupráce s celou řadou z nich. Jako další překážku mimo výše uvedené vnímá ÚAA i ÚJ chybějící iniciativu ze strany firem při navazování spolupráce, avšak aktivity by měly být v této oblasti vyvíjeny zejména ze strany samotných ústavů. Potenciál budoucí spolupráce byl sice identifikován ve srovnání všech oborů na UTB jako nízký, ale s realizovaným počtem případů spolupráce je určitá šance na jeho zvýšení.

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Pedagogické vědy a zdravotnická studia“

Ústav pedagogických věd (ÚPV) s firmami nespolupracuje. Je orientován do oblasti školství, sociálních služeb a neziskového sektoru. S podnikatelskými subjekty fungující v klasickém tržním prostředí není spolupráce navazována.

Ústav ošetřovatelství (ÚO) spolupracuje s firmami, zejména v oblasti poskytnutí vybavení, jiné oblasti pro ně nejsou relevantní. V této oblasti má zájem o rozšiřování spolupráce, nicméně vzhledem k zaměření nepředpokládáme širší oslovování typu firem, který se účastnil dotazníkového šetření (převážně inovační firmy ve významných oborech Zlínského kraje). Spolupracují s úzce zaměřenými firmami a organizacemi specializujícími se na zdravotnické služby. Potenciál ve firemním sektoru zde pro spolupráci je, avšak mnohem nižší než u ostatních oborů na UTB. Z hlediska možných překážek spolupráce vnímá ÚO jako problematickou ochranu informací.

Ústav porodní asistence (ÚPA) vzhledem k zaměření nebyl osloven. Neočekáváme jeho spolupráci s firemním sektorem v aktivitách souvisejících s inovacemi firem.

Na FHS dále působí Ústav aplikovaných společenských věd (ÚASV), který však také nespolupracuje s firmami a nevidí vhodnou oblast pro spolupráci.

Ze strany firem oslovených v dotazníkovém šetření nebyl obor „Pedagogické vědy a zdravotnická studia“ označen jako vhodný pro spolupráci. Určité možnosti rozvoje spolupráce spatřujeme pro ÚO, zejména s firmami v oblasti zdravotnictví, avšak takové firmy nebyly osloveny v dotazníkovém šetření projektu PERSPEKTIVA a proto je potenciál budoucí spolupráce ve srovnání všech oborů hodnocen jako nulový.

Potenciál spolupráce v rámci oborů Fakulty logistiky a krizového řízení

Z hlediska oblastí výuky a výzkumu a vývoje, případně zakázek pro firmy se jedná na Fakultě logistiky a krizového řízení (FLKŘ) o obor „Logistika, krizové řízení“, k němuž se firmy vyjadřovaly v rámci dotazníkového šetření.

Z hlediska faktické spolupráce a zájmu firem o spolupráci v tomto oboru byla situace na základě výsledků dotazníkového šetření ve firmách analyzována následovně:

- ze 105 oslovených 4 firmy (necelá 4 % oslovených respondentů) spolupracují s FLKŘ – jedná se o relativně mladou fakultu.
- obor „Logistika, krizové řízení“ je však vnímán nadprůměrným počtem firem jako vhodný pro spolupráci (28 % respondentů)

Obory na FLKŘ a jejich vnímání firmami jako vhodné obory pro spolupráci:

obor	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci	podíl z celkového počtu respondentů	pořadí mezi 23 obory UTB ve Zlíně	počet firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci (dosud nespolupracujících s FLKŘ)	Podíl na počtu firem vnímajících obor jako vhodný pro spolupráci
Logistika, krizové řízení	29	27,62%	10.	26	89,66%

Z hlediska výuky, výzkumu a vývoje či možnosti spolupráce je toto v rámci oboru „Logistika, krizové řízení“ zajištěno na FLKŘ primárně těmito ústavami:

obor	ústav na FLKŘ
Logistika, krizové řízení	Ústav logistiky
	Ústav krizového řízení
	Ústav environmentální bezpečnosti

Potenciál a překážky spolupráce v oboru „Logistika, krizové řízení“

Ústav logistiky (ÚL) spolupracuje s firmami zejména v oblasti zpracování studií a analýz, studentských prací a umístování studentů na praxe a stáže. V těchto oblastech je zajímavá také další spolupráce, zároveň by rádi spolupracovali v oblasti vzdělávání zaměstnanců a při přípravě studijních programů. Mají zájem na oslovování firem za účelem nabídky spolupráce při řešení logistických projektů.

Ústav krizového řízení (ÚKŘ) spolupracuje s firmami zejména v oblasti poskytnutí prostor a vybavení, vzdělávání zaměstnanců, zadávání studentských prací, umístování studentů na praxe a stáže, při tvorbě studijních programů a při řešení společných projektů. Kromě oblasti poskytování prostor a vybavení mají zájem o rozšiřování další spolupráce. Firmy však ústav neznají a komunikace vůči nim vychází zejména ze strany FLKŘ.

Ústav environmentální bezpečnosti (ÚEB) – neexistoval v době provádění šetření

detašované pracoviště Prostějov spolupracuje s firmami, zejména v oblasti poskytnutí prostor a vybavení, zpracování studií a analýz při zadávání studentských prací. V těchto oblastech má zájem o další rozšiřování spolupráce. Z hlediska uplatnitelnosti absolventů na trhu práce mají zájem rozvíjet spolupráce s místními firmami, zejména pro stáže studentů. Důležitá je možnost studentů v pátky chodit do firem na tzv. „stínování“.

Zájem o spolupráci ze strany firem je lehce nadprůměrný v rámci všech oborů FLKŘ (28 % oslovených respondentů), a proto jsou zde možnosti rozvíjení spolupráce. Ze strany firem i představitelů jednotlivých ústavů byly identifikovány zejména následující potenciální překážky spolupráce:

- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 69 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v tomto oboru), ze strany ÚL je tato překážka spolupráce také vnímána.
- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 55 % firem), ze strany ÚL je opět tato překážka silně vnímána.
- **problematika ochrany informací a patentování** – uvedlo 17 % firem a také zástupci ÚL.
- **administrativní náročnost navázání spolupráce** – toto jako silnou překážku uvedli zástupci ÚL, u firem není tak intenzivně vnímána, ale firmy více vnímají související překážku nepružného jednání ze strany UTB (17 % firem).

Ze strany oslovených ústavů FLKŘ jsou také silně vnímány překážky nedostatečné kapacity – lidské, přístrojové, prostorové a kvalitativního omezení – vybavení. Dále také chybějící časový prostor pro spolupráci a chybějící iniciativa ze strany firem. Od zástupce jednoho z ústavů byla jako silně vnímána také překážka chybějícího strategického záměru rozvoje celé UTB.

V rámci srovnání všech oborů UTB je potenciál spolupráce v oboru „logistika, krizové řízení“ firmami vnímán jako průměrný a je možné pracovat na jeho dalším rozvoji. I přes krátkou historii FLKŘ a problémy spojené s rozvojem této fakulty má FLKŘ možnost silného zaměření na spolupráci s firmami do budoucna.

Potenciál spolupráce v rámci Univerzitního institutu

Z hlediska oblastí výzkumu a vývoje, případně zakázek pro firmy se jedná na Univerzitním institutu (UNI) o oblast „Ochrana duševního vlastnictví“, k níž se firmy vyjadřovaly v rámci dotazníkového šetření. V době provádění dotazníkového šetření ještě neexistovalo Centrum polymerních systémů.

Z hlediska faktické spolupráce a zájmu firem o spolupráci v této oblasti byla situace na základě výsledků dotazníkového šetření ve firmách analyzována následovně:

- ze 105 oslovených 4 firmy (necelá 4 % oslovených respondentů) spolupracují s UNI, 3 z nich zároveň spolupracují s FAME anebo s FT.
- oblast ochrany duševního vlastnictví je vnímána 13 % firem jako oblast vhodná pro spolupráci

Oblast ochrany duševního vlastnictví a její vnímání firmami jako vhodné oblasti pro spolupráci:

oblast	počet firem vnímajících oblast jako vhodnou pro spolupráci	podíl z celkového počtu respondentů	pořadí mezi 23 obory UTB ve Zlíně	počet firem vnímajících oblast jako vhodnou pro spolupráci (dosud nespolupracujících s UNI)	Podíl na počtu firem vnímajících oblast jako vhodnou pro spolupráci
Ochrana duševního vlastnictví	14	13,33%	18.	13	92,86%

Tato oblast je na UTB řešena v rámci UNI, kde však neproběhlo dotazníkové šetření. Proto je dále popsán potenciál a překážky spolupráce pouze ze strany firemního sektoru. Potenciál spolupráce byl identifikován při srovnání se všemi obory UTB jako nízký, nicméně je zde souvislost s dalšími obory na UTB, kde při rozvinutí spolupráce v oblasti VaV může vyvstat potřeba řešit ochranu duševního vlastnictví a může vzrůst poptávka firem o spolupráci v oblasti duševního vlastnictví. Firmy, které uvedly oblast duševního vlastnictví jako vhodnou pro spolupráci, se zároveň vyjádřili následujícím způsobem k překážkám potenciální spolupráce:

- **nedostupné nebo neúplné informace** – firmám chybí aktuální nabídka v daném oboru (uvedlo 50 % firem, které vidí jako vhodnou spolupráci v tomto oboru).
- **chybějící kontaktní osoba** – firmy neví, na koho se obrátit (uvedlo 50 % firem).
- **administrativní náročnost navázání spolupráce** – tuto překážku uvedlo 43 % firem.
- **dohoda na finanční stránce spolupráce** – uvedlo 29 % firem.
- **nepružné jednání ze strany UTB** – uvedlo 29 % firem.
- **nedostatečná nebo neodpovídající odbornost akademických pracovníků** – uvedlo 29 % firem.

V porovnání s jinými obory UTB jsou zde vyšší procentní podíly u jednotlivých překážek, což však souvisí s nízkým počtem firem hodnotících možnosti spolupráce. Potenciál spolupráce je ve srovnání s dalšími obory identifikován jako nízký, avšak pro firmy, které řeší ochranu duševního vlastnictví, jsou služby UNI důležité. Rozvíjení potenciálu spolupráce je spíše na straně firem a stimulování jejich zájmu o ochranu duševního vlastnictví. Informovanost o možnostech služeb v oblasti ochrany duševního vlastnictví ze strany UNI je však také třeba posílit.

Závěr

Mezi obory UTB ve Zlíně s identifikovaným vysokým potenciálem spolupráce s firmami ve Zlínském kraji patří na základě provedeného dotazníkového šetření na vzorku 105 firem následujících 6 oborů:

- Marketingové komunikace (reklama, ...)
- Management, marketing
- Výrobní inženýrství
- Automatizace, řídicí technika, elektrotechnika
- Procesní řízení
- Chemie a technologie materiálů

Na základě zájmu firem o spolupráci vyjádřeném podanými žádostmi o inovační voucher (bez ohledu na úspěšnost žádostí) v lednu 2012 se jedná o výrazný zájem o spolupráci s těmito pracovišti:

- Centrum polymerních systémů
- Ústav managementu a ekonomiky
- Ústav informatiky a umělé inteligence

Při srovnání fakult mají všechny kromě FHS dobré předpoklady pro výraznější posilování budoucí spolupráce s firmami. Nejčastějšími překážkami jsou obecně nedostupné či neúplné informace vůči firmám – chybějící aktuální nabídka, chybějící kontaktní osoba pro komunikaci navázání spolupráce. Dále také administrativní náročnost navázání spolupráce spojená s nižší pružností UTB při řešení těchto požadavků. U některých oborů se dále jedná o problematiku patentování a ochrany duševního vlastnictví a v některých oborech byla jako překážka ze strany firem identifikována přílišná orientace na základní výzkum, neodpovídající aktuálním potřebám firem.

Pro odstranění překážek je jako klíčová vnímána intenzivní komunikace nabídky – hledání vhodných kanálů komunikace a efektivní oslovení cílové skupiny firem hledajících při inovacích partnery v akademickém sektoru. Důležité jsou také aktivity budování center aplikovaného výzkumu (s podporou OP VaVpl), k posílení potenciálu spolupráce rovněž přispívají inovační vouchery. Při posílení komunikace UTB ve Zlíně a zjednodušení administrativních postupů vůči firmám má UTB ve Zlíně možnost zesílit svoji orientaci na výzkumně-vývojové aktivity pro aplikační sféru.