



Výroční zpráva projektu
PERPSPEKTIVA
za rok 2011

Shrnutí realizovaných aktivit

Materiál byl vytvořen v rámci realizace projektu PERSPEKTIVA – Partnerství pro rozvoj spolupráce Zlínského kraje, r. č. CZ.1.07/2.4.00/12.0080.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Klíčová aktivita 01: Komunikační strategie jako podpůrný nástroj spolupráce

V roce 2011 byla věnována pozornost především zpracování případových studií následujících komunikačních strategií:

- Komunikační strategie na podporu pracovních stáží studentů ve firmách
- Komunikační strategie podporující zájem studentů zúčastnit se vzdělávacích a diskusních aktivit s firmami
- Komunikační strategie směrem k firmám na příkladu konkrétního produktu - vzdělávání
- Komunikační strategie směrem k absolventům jako zástupcům aplikačního sektoru
- Komunikační strategie UTB směrem k firemnímu sektoru – analýza, východiska, rámec a doporučení (pracovní verze)
- Vzdělávací metodika efektivní komunikace mezi akademickým, veřejným a podnikatelským sektorem (pracovní verze)

Formy a nástroje komunikace ve výše uvedených komunikačních strategiích popsaných jsou v rámci projektu rovněž úspěšně aplikovány.

Klíčová aktivita 02: Centrum spolupráce pro vzdělávání, vědu a inovace

Hlavní aktivitou v roce 2011 bylo pokračování realizace dotazníkového šetření ve firmách Zlínského kraje. Cílem toho šetření bylo zmonitorování potřeb a požadavků firemního sektoru pro spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně i partnery projektu. Šetření probíhalo formou osobních schůzek přímo v daných firmách, které byly zprostředkovány především skrze partnery projektu Krajskou hospodářskou komoru Zlínského kraje a Vyšší odbornou školu ekonomickou Zlín.

V roce 2011 byly v rámci dotazníkového šetření navštíveny tyto firmy:

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| ■ COMPUPLAST s.r.o. | ■ KAPA ZLÍN, spol. s r.o. |
| ■ Alpiq Zlín, s.r.o. | ■ FLOW TECH, s.r.o. |
| ■ GRASPO CZ, a.s. | ■ MEGAT výroba z plastů Zlín, s.r.o. |
| ■ COMMODUM, spol. s r.o. | ■ grainer packaging slušovice s.r.o. |
| ■ Retigo s.r.o. | ■ SERVIS CLIMAX a.s. |
| ■ IMC Zlín, a.s. | ■ IRISA, výrobní družstvo |
| ■ Fatra, a.s. | ■ KS-program, spol. s r.o. |
| ■ Zlín Net, a.s. | ■ ČSAD Vsetín a.s. |
| ■ Kovárna VIVA a.s. | ■ Barum Continental spol. s r.o. |
| ■ D PLAST - EFTEC a.s. | ■ RUDOLF JELÍNEK a.s. |
| ■ LAPP KABEL s.r.o. | |

- PS-MSI, a.s.
- PSG, a.s.
- MEDI-AP, spol. s r.o.
- TAJMAC – ZPS, a.s.
- VW WACHAL a.s.
- GRANIT HOLEC, spol. s r.o.
- NWT a.s.
- Zálesí a.s.
- Spálovský a.s.
- FORT – PLASTY s.r.o.
- Chropyňská strojírna, a.s.
- Technosoft spol. s.r.o.
- Zliner, s.r.o.
- KMOTR - Masna Kroměříž a.s.
- TON a.s.
- KOVONAX spol. s r.o.
- RIM - CZ, spol. s r.o.
- Mesit Holding a.s.
- SPD Kroměříž, a.s.
- PLASTIKA a.s.
- ELKO EP, s.r.o.
- ROBE lighting s.r.o.
- ALPINE Bau CZ s.r.o.
- Kraft Foods CR s.r.o.
- Hanhart Morkovice s.r.o.
- MEZSERVIS, a.s.
- BS Vsetín s.r.o.
- HOBAS CZ spol. s r.o.
- CIE PLASTY CZ. s.r.o.
- Gumárny Zubří, a.s.
- ŽPSV a. s.
- C.B.G.IMPEX s.r.o.
- TOPDOORS s. r. o.
- PaPP, spol. s r. o.
- ČESKÁ ZBROJOVKA, a. s.
- SLOVÁCKÉ STROJÍRNY, a.s.
- Jednota spotřební družstvo v Uherském Ostrohu
- BD SENSORS s.r.o.
- IBEROFON CZ, a.s. (TEKNIA Uherský Brod)
- DITIPO, a. s.
- RAMET C.H.M. a. s.
- SCG Czech Design Center, s.r.o.
- 5M s.r.o.
- Agentura NP v.o.s.
- Aircraft Industries, a.s.
- Altech spol. s r.o.
- Alucast, s.r.o.
- Block a.s.
- EP Rožnov a.s.
- HAMÉ s.r.o.
- IMTRADEX, a.s.
- KASKO spol. s r.o.
- KOMA MODULAR CONSTRUCTION s.r.o.
- KUMO a.s.
- mmcité a.s.
- Průmyslové podlahy Plaček a.s.
- Rokospol a.s.
- RONAS s.r.o.
- Vodní zdroje Holešov, a.s.
- ŽPSV a.s.

Stěžejním výsledkem dotazníkového šetření je Zpráva z dotazníkového šetření ve firmách Zlínského kraje, která byla rovněž zaslána firmám.

Vedle uvedené zprávy vznikla i Socioekonomická analýza vybraných oblastí zlínského kraje jako doplňující analytický materiál ke zkoumání regionu a jeho potenciálu pro spolupráci.

V rámci studentské soutěže Talent marketingových komunikací s cílem nalezení talentovaných studentů pro pracovní stáže byla navázána spolupráce s firmami:

- Retigo s.r.o.
- HP Tronic Zlín spol. s.r.o.
- COMTECH, spol. s r.o.
- BenedaGroup.com
- Allegro Group CZ, s.r.o.
- AVONET, s.r.o.
- Barum Continental spol. s r.o.
- Handball Club Zlín



V rámci workshopů realizovaných v projektu PERSPEKTIVA se podařil v roce 2011 navázat spolupráci s následujícími firmami:

- HP Tronic s.r.o.
- ESPRINT ZLÍN s.r.o.
- sdružení Signmaking (firma Axom Kladno s.r.o.)
- KAMARo prima s.r.o.
- 4kolky (SLOBAG GROUP s.r.o.)
- Občanské sdružení Zelené bydlení
- Rezidence Ambra a.s.
- sdružení Signmaking (Dencop Lighting spol. s r.o.)
- Fatra, a.s.
- HP Tronic Zlín spol. s.r.o.
- FINCLUB plus, a.s.
- Okresní soud v Přerově

- Koordinátor veřejné dopravy ve Zlínském kraji, s.r.o.
- Tieto Czech s.r.o., Hamé s.r.o.
- Centrum MEDIOL s.r.o.
- Maltéžská pomoc, o.p.s.
- Devizové centrum Zlín
- ZFP Akademie, a.s.
- KAPITOL pojišťovací a finanční poradenství, a.s.
- ÚV ČR/OEZ - Eurocentrum Zlín
- Rigo, s.r.o. - Hotel Garni Zlín
- Ipsos Tambor, s.r.o.
- Porodní dům U Čápa o.p.s.
- Statutární město Zlín
- Občanské sdružení ADRA
- Libuše Nesrstová - Hotel Saloon
- MULTIEXPO spol. s r.o.
- Allegro Group CZ, s.r.o.
- FitVitalita s.r.o.
- Rodinné centrum Kamarád - Nenuda o.s.
- Ing. Jaromír Uhřík – Music Solution
- GTS Group, Lufthansa Company
- CPL Jobs, s.r.o.
- Fakultní nemocnice Olomouc



Výše uvedené příklady spolupráce se podařilo navázat a realizovat hlavně díky pružné práci a komunikaci realizačního týmu – schopnost okamžitě reagovat na podněty a potřeby firem,

aktualizovanému webu projektu a díky aktivní publicitě projektu i ze strany partnerů směrem k firmám (na setkání s podnikateli, diseminace letáčků apod.)

Klíčová aktivita 03 - Internetový portál spolupráce

Hlavní pozornost v roce 2011 byla věnována tvorbě obsahu **webu**. Průběžně byly na portál vkládány následující informace a data: tiskové zprávy, zprávy o konaných aktivitách – workshopy, diskusní panely, nabídky spolupráce ze strany UTB, informační materiály v elektronické podobě, informační materiály v audiovizuální podobě, tabulkové přehledy jako výstupy z dotazníkových šetření na UTB i ve firmách, přehledy kontaktů apod.

Dále byly vytvořeny **informační materiály** jako praktické součásti komunikačních strategií, např. složka Talent marketingových komunikací či nabídka Centra spolupráce. Dalšími významnými informačními materiály jsou letáky dílčích fakult a partnerů projektu s podněty pro spolupráci. Dále byla vytvořena elektronická brožura prezentující možnosti spolupráce s dílčími fakultami Univerzity Tomáše Bati a v neposlední řadě rovněž rozměrné postery prezentující potenciál kooperace s Univerzitou Tomáše Bati a Vyšší odbornou školou ekonomickou Zlín.

V roce 2011 byly zpracovávány rovněž **audiovizuální materiály** prezentující Univerzitu Tomáše Bati, a to především spot představující Fakultu aplikované informatiky v podání studentů doktorského studia a jejich nabídky pro spolupráci s firmami. Pro účely efektivní publicity byl zpracován spot akce Talent marketingových komunikací. Dalším výstupem je atraktivní audiovizuální materiál partnera projektu Vyšší odborné školy ekonomické Zlín, který prezentuje způsoby spolupráce školy s firmami.

Klíčová aktivita 04: Vzdělávací aktivity podporující vzájemnou spolupráci akademického, veřejného a aplikačního sektoru

V roce 2011 byly ve spolupráci s firmami a organizacemi realizovány tyto vzdělávací workshopy:

- Sestav si vlastní kampaň – úvodní setkání v rámci spolupráce se společností HP Tronic
Mgr. Andrea Zavadilová, Mgr. Tomáš Machalínek, 22. 2. 2011, 43 účastníků
- Smluvní zajištění spolupráce s firmami (Okresní soud v Přerově)
Mgr. et Mgr. Monika Horáková, 2. 3. 2011, 17 účastníků
- Možnosti spolupráce v oblasti produkce tisku s firmou ESPRINT
Stanislav Vojtěch, Ivana Vojtěchová, Helena Boškovičová, 8. 3. 2011, 13 účastníků
- TALENT marketingových komunikací - úvodní setkání

Kateřina Rotterová, Milan Beneda, Pavel Vokatý, Libor Pavelka, Petr Vaněk, Bohuslav Komín,
10. 3. 2011, 29 účastníků

- Sestav si vlastní kampaň – osobní prezentace prací studentů, spolupráce se společností HP Tronic

Mgr. Andrea Zavadilová, Mgr. Tomáš Machalínek, 15. března 2011, 5 účastníků

- Propagace ve firmách Zlínského kraje – úvodní workshop k sérii workshopů s firmami
Ing. Petra Kaňová, 16. 3. 2011, 52 účastníků

- Propagace ve firmách Zlínského kraje – KAMARo
Bc. Tomáš Vitásek, 25. 3. 2011, 29 účastníků

- Propagace ve firmách Zlínského kraje - 4kolky
Ing. Petr Šeda, 25. 3. 2011, 16 účastníků

- Propagace ve firmách Zlínského kraje - Zelené bydlení (Domy chráněné zemí – propagace a prodej know-kow)

Ing. Luděk Frkal 28. 3. 2011, 31 účastníků

- Propagace ve firmách Zlínského kraje - Rezidence Ambra
Mgr. Aneta Semelová, 30. 3. 2011, 36 účastníků

- Série workshopů z oblasti produkce – plasty v reklamě (sdružení Signmaking)
Radim Ptáčník, 5. 4. 2011, 13 účastníků

- TALENT marketingových komunikací - zpětná vazba, prezentace studentů
Kateřina Rotterová, Milan Beneda, Pavel Vokatý, Libor Pavelka, Petr Vaněk, Bohuslav Komín,
7. 4. 2011, 10 účastníků

- Propagace ve firmách Zlínského kraje – Fatra, a.s.
Dr. Leoš Klofáč, 14. 4. 2011, 12 účastníků

- Výroba světelné reklamy s praktickou ukázkou (sdružení Signmaking)
Milan Gregůrek, 19. 4. 2011, 8 účastníků

- Propagace ve firmách Zlínského kraje – Finklub, a.s.
Ing. Martina Svozilová, 19. 4. 2011, 23 účastníků

- Praktické aspekty koordinace veřejné dopravy ve Zlínském kraji
František Brachtl, 21. 4. 2011, 13 účastníků

- ITC, a.s. - bezpečnost produktů a certifikace nezávislou organizací
Ing. Dušan Shejbal, Ph.D., 27. 04. 2011, 20 účastníků

- Tieto Czech s.r.o. - IT v mezinárodním měřítku
Jaroslav Dobeš, Petra Karasová, Kristýna Wasyliwová, 3. 5. 2011., 43 účastníků

- Hamé s.r.o. - logistika v praxi

- Martin Štrupl, 5. 5. 2011, 87 účastníků
- Centrum MEDIOL s.r.o. - praxe v oboru sexuologie
Pavel Turčan, 13. 5. 2011, 18 účastníků
 - Maltézská pomoc, o.p.s. - spolupráce v dobrovolných aktivitách
Markéta Hladká, 16. 5. 2011, 75 účastníků
 - Měnové kurzy devizového trhu a jejich vliv na podnikatelské prostředí Zlínského kraje (Devizové centrum Zlín)
Pavel Kochta, 19. 9. 2011, 22 účastníků
 - Rozhodování výrobce a spotřebitele o vhodných bankovních produktech a službách v podmínkách hospodářské krize (ZFP Akademie, a.s.
Tomáš Krajíček, 26. 9. 2011, 14 účastníků
 - Současné praktické aspekty pojistných produktů (KAPITOL pojišťovací a finanční poradenství, a.s.)
Vladimír Dařka, 4. 10. 2011, 30 účastníků
 - Eurocentrum CZ - praktické zkušenosti a potenciál spolupráce
Livia Pekajová, 12. 10. 2011, 16 účastníků
 - Hotel Garni - současná finanční situace v hotelnictví očima managementu
Ivan Tomašík, 17. 10. 2011, 22 účastníků
 - Talent marketingových komunikací
Michaela Papežová, Lucie Petříková, Martin Mušínský, Dušan Máčalík, Daniela Sobieská, Aleš Kořínek, 18. 10. 2011, 32 účastníků
 - Ekonomická krize a marketingový výzkum - moderní trendy: shopper marketing, oční kamera a neuro výzkum (Ipsos Tambor, s.r.o.)
Robert Stránský, 20. 10. 2011, 27 účastníků
 - Aukro.cz - projektový management v e-commerce
Tereza Kabrdová, 20. 10. 2011, 20 účastníků
 - Aukro.cz - projektový management v e-commerce
Tereza Kabrdová, 20. 10. 2011, 14 účastníků
 - Talent marketingových komunikací - prezentace studentů, zpětná vazba
Michaela Balarinová, Dušan Máčalík, Lucie Petříková, Viktor Mechl, Regina Feiferlíková, Daniela Sobieská, 25. 10. 2011, 14 účastníků
 - Možnosti praxe porodní asistentky v primární péči o.p.s. Porodní dům U Čápa
Zuzana Štromerová, 26. 10. 2011, 35 účastníků
 - Město Zlín - praktické zkušenosti z veřejné správy a potenciál spolupráce

- Martin Habuda, 26. 10. 2011, 34 účastníků
- Adra - pomáhejte s námi
Pavína Pejlová, Josef Koláček, 27. 10. 2011, 51 účastníků
 - Propagační nástroje hotelu SALOON v období hospodářské krize
Helena Charvátová, 27. 10. 2011, 12 účastníků
 - Dej svým nápadům šanci - TIC, s.r.o.
Daniel Vaněk, 22. 11. 2011
 - MULTIEXPO spol. s r.o. - Tiskové technologie a fólie pro digitální tisk v praxi
Marek Hubka, 23. 11. 2011
 - Aukro - projektový management v e-commerce
Tereza Kabrdová, 24. 11. 2011
 - Orientace firmy FitVitalita s.r.o. v aktuálním podnikatelském prostředí
MUDr. Tomáš Miča, 28. 11. 2011
 - Možnosti spolupráce studentů s TIC s.r.o.
Daniel Vaněk, 5. 12. 2011
 - Rodinné centrum Kamarád - Nenuda o.s.: Uvedení na trh nových služb v neziskovém sektoru
Mgr. Ivana Scharfová, 8. 12. 2011
 - Poučení ze začátku podnikání - rady a tipy start-upu Music Solution
Ing. Jaromír Uhřík, 12. 12. 2011
 - Možnosti pracovního uplatnění pro studenty VOŠE Zlín v německém prostředí GTS Group, Lufthansa Company
Ondřej Zikmunda, 14. 12. 2011
 - Německý jazyk jako výhoda na pracovním trhu - CPL Jobs, s.r.o.
Nicole Gundel, 14. 12. 2011
 - Péče o těhotné diabetičky z pohledu porodníka
doc. MUDr. Martin Procházka, 21. 12. 2011

V roce 2011 bylo realizováno 17 praktických stáží studentů v následujících firmách:

- **Kristýna Nováková** - KOMA MODULAR CONSTRUCTION, s.r.o.
- **Petra Márová** - KOMA MODULAR CONSTRUCTION, s.r.o.
- **Lucie Kosířová** – Aukro, s.r.o.
- **Jan Valušík** - Aukro, s.r.o.
- **Pavel Vybíral** - HP Tronic, s.r.o.
- **Veronika Jozifová** - HP Tronic, s.r.o.

- **Jan Habich** - Goldfish Investments, s.r.o.
- **Jakub Krčmář** - Goldfish Investments, s.r.o.
- **Dujíček Ladislav** – Fatra, a.s.
- **Křiklavová Lenka** – KOVONAX spol. s r.o.
- **Martin Zdražil** - BenedaGroup.com
- **Zuzana Dobšíčková** - HP TRONIC s.r.o.
- **Roztislav Čech** - HARKO, s.r.o.
- **Iveta Vorlová** - RIGO s.r.o.
- **Simona Charvátová** - Hotel Saloon
- **Rostislav Čech** – HARKO, s.r.o.
- **Iveta Vrlová** – RIGO s.r.o.

Klíčová aktivita 05: Diskusní panely

V roce 2011 bylo realizováno 7 diskusních panelů za účasti zástupců Univerzity Tomáše Bati, partnerů projektu a firem v následujících tématech:

- Komunikační strategie – praktické aspekty a aplikace propagace vzdělávání směrem k firemnímu sektoru
- Metody a možnosti charakterizace topografie a vlastností povrchu materiálu
- Praxe a stáže – příležitost pro firmy i studenty (I. a II.)
- Inovační firma Zlínského kraje
- Možnosti využití aktuálních programů podpor podnikání a spolupráce ve Zlínském kraji
- Podnikavost studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
- Potenciál spolupráce UTB s firmami gumárenského a plastikářského průmyslu

