





# NEWSLETTER

Centra spolupráce pro vzdělávání, vědu a inovace



## DVA STÁŽISTI PRO AUKRO

V minulém týdnu proběhly **dva interaktivní workshopy** s Lenkou Hanušovou, tiskovou mluvčí společnosti Aukro. Kromě podnětných rad ze života „píaristy“, několik z Vás využilo šance stát se v příštích měsících **posilou PR oddělení** největší online nákupní galerie u nás.

Prezentace těchto odvážlivců byly natolik zajímavé, že se Aukro rozhodlo vzít stážisty rovnou dva. Kdo nakonec stáž získá a stane se tak jedním z **TALENTŮ MK**, se studenti dozvědí v nejbližší době.



## VYPUŠTE LVA Z KLECE VEN, PUSŤTE HO NA SOCIÁLNÍ SÍŤ!

Kreativní studio INUA Vám **ve středu 13. října od 14:00 hod.** na **U44/217** (v rámci předmětu e-marketing) odhalí taje rally marketingu, což v praxi znamená, další **workshop konceptu TALENT MK** realizovaného v rámci projektu PERSPEKTIVA.

**Workshop je otevřen všem studentům 3., 4. a 5. ročníku!**

Představí se Vám společnost INUA, která se zabývá **budováním obchodních značek**. Mimo to, že získáte spoustu zajímavých rad a tipů jak na **sociální sítě, zažijete rally z úplně jiného úhlu pohledu**. Navíc bude moci jeden z Vás nasát atmosféru rally a vše kolem ní na vlastní kůži v terénu. Stane se **součástí kreativního týmu INUA** a bude moci **aplikovat své nápady** na komunikační strategii přímo v praxi. A co víc? **Certifikát Talent MK** a jedna bakalářská nebo diplomová práce bude na světě.

Přijď a získej praxi do CV!



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vydává: Ústav marketingových komunikací, FMK UTB ve Zlíně

Kontakt: Ing. Šárka Hrabínová, Odborný garant projektu PERSPEKTIVA  
hrabinova@fmk.utb.cz, (+420) 576-03-4404, www.perspektiva.utb.cz